

Gambero Rosso, arriva la sesta edizione della guida *Top Italian Food*

È stata presentata ieri la sesta edizione della guida di Gambero Rosso *Top Italian Food*, che premia le migliori imprese agroalimentari del made in Italy. Numerose le novità: la guida è stata realizzata sia in versione cartacea che digitale ed è fruibile in triplice lingua (italiano, inglese e cinese) al fine di favorire la conoscenza e la promozione delle eccellenze del made in Italy nel mondo. La novità più significativa è rappresentata dall'attribuzione di un bollino che contraddistingue i prodotti e le aziende premiate: il bollino accompagnerà le imprese favorendo l'inserimento nei mercati mondiali. Un passaporto di qualità per incrementare, consolidare e far crescere il prestigio dei prodotti all'estero contribuendo così anche alla lotta al fenomeno dell'italian sounding.

La tavola rotonda «La Promozione della qualità Italiana nel mondo», che si è tenuta in occasione della presentazione, si è aperta con un saluto ai premiati del ministro degli affari esteri e della cooperazione internazionale, Luigi Di Maio. «Saluto tutti i partecipanti e ringrazio Gambero Rosso, e il suo presidente **Paolo Cuccia**, per questa iniziativa, che conferma l'importante contributo del gruppo editoriale enogastronomico alla promozione del made in Italy nel mondo», ha affermato Di Maio. «Il costante e multiforme impegno della Farnesina a sostegno delle aziende italiane e, in particolar modo nel comparto agroalimentare, è un'attività di sistema che include attori istituzionali, mondo accademico, privato e società civile. Ringrazio Gambero Rosso per il suo costante e appassionato impegno per la tutela e la promozione della qualità dell'agroalimentare italiano e auguro a tutti buon lavoro».

Hanno partecipato all'approfondimento del dibattito **Angelo Riccaboni**, presidente Fondazione Prima e Santa Chiara Lab dell'Università di Siena e **Mauro Del Barba**, presidente Assobenefit con i contributi di **Mas-similiano Giansanti**, presidente di Confagricoltura, Ivano Vacondio, presidente di Federalimentare e **Gregorio De Felice**, chief economist Intesa Sanpaolo ed **Ettore Prandini**, presidente di Coldiretti.

«La nostra esperienza di promozione con le guide Vini e Oli d'Italia ha avuto effetti estremamente positivi per i produttori che accompagniamo costantemente nel mondo», ha dichiarato il presidente di Gambero Rosso Paolo Cuccia. «Un world tour, con cui ogni anno raggiungiamo oltre 30 Paesi nei 5 continenti. *Top Italian Food* rappresenta il mezzo per i prodotti dell'agroalimentare per favorire e sviluppare la crescita del fatturato, ma soprattutto il riconoscimento in termini di prezzo che tali eccellenze meritano».

«Un altro passo nel supporto alle aziende di qualità eccellente nella promozione dei nostri prodotti nel mondo», ha proseguito l'amministratore delegato di Gambero Rosso **Luigi Salerno**. «Grazie al bollino introdotto come garanzia di qualità italiana, ora le aziende hanno uno strumento in più per potersi contraddistinguere in Italia e in particolare all'estero dove il made in Italy è spesso oggetto di subdole imitazioni. Gambero Rosso continua la sua attività di comunicazione internazionale dei prodotti agroalimentari di qualità». Nella guida *Top Italian Food* sono presenti 1.023 aziende con 1.468 prodotti.

— © Riproduzione riservata —



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 7940

