



SANTA
CHIARA
LAB



SISSE 2030

Analisi dei Bilanci di Sostenibilità e della Sostenibilità aziendale

Presented by: Gruppo 3



SIDREA

ABOUT THE COMPANY

Agricoltura Innovativa e Sostenibile



Il Gruppo BF si dedica a portare prodotti alimentari di alta qualità, tracciabili e coltivati in Italia, utilizzando metodi agricoli innovativi e sostenibili.

Servizi Integrati e Sostenibilità



Offre servizi digitali, finanziari e tecnico-economici per gli agricoltori, focalizzandosi sulla sostenibilità ambientale e sociale come pilastro della sostenibilità economica.

Modello Scalabile e Relazioni Sinergiche



Mira a creare un modello replicabile nell'agribusiness, promuovendo soluzioni tecnologiche avanzate e consolidando relazioni tra gli operatori del settore per generare valore.

ANALISI REPORT DI SOSTENIBILITA'

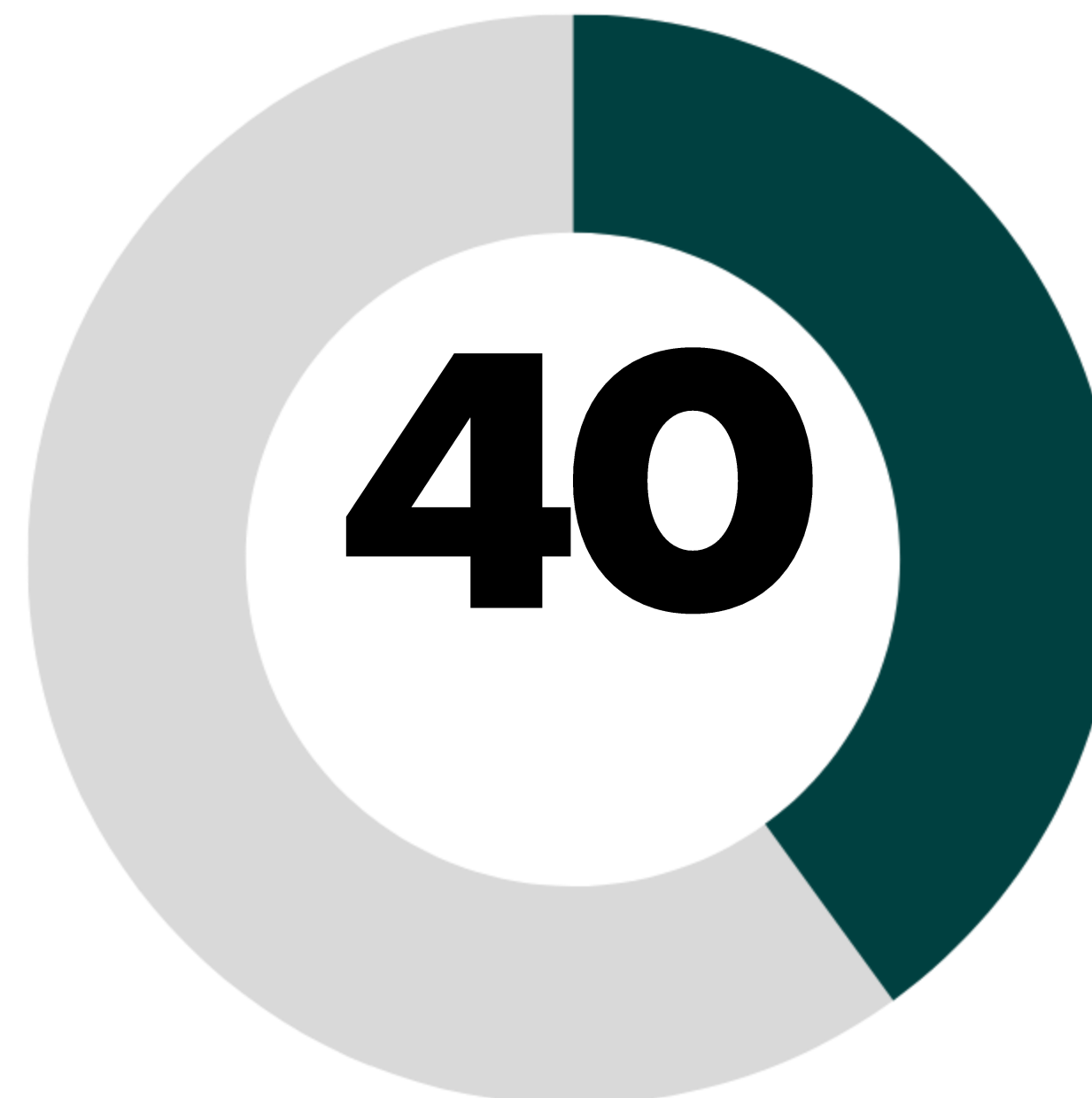
SCORE FINALE

Ambito 1 - Prodotti e strategie che contribuiscono al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 **20/100**

Ambito 2 - Sostenibilità delle operazioni e dei processi interni **38/100**

Ambito 3 - Sostenibilità della catena di approvvigionamento e del valore **48/100**

Ambito 4 - Buona cittadinanza d'impresa **55/100**



●
Score che tiene conto dei 4 ambiti analizzati

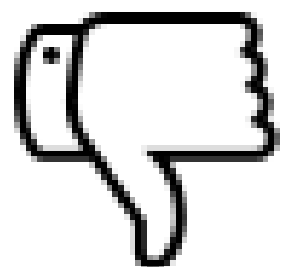
Ambito 1 – Prodotti e strategie che contribuiscono al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030



Tematica 1– Portafoglio di prodotti e servizi sostenibili

Tematica 4– Sicurezza di prodotti e servizi e protezione dati personale

L'azienda attua delle iniziative per migliorare il suo impatto in virtù dell'impegno preso



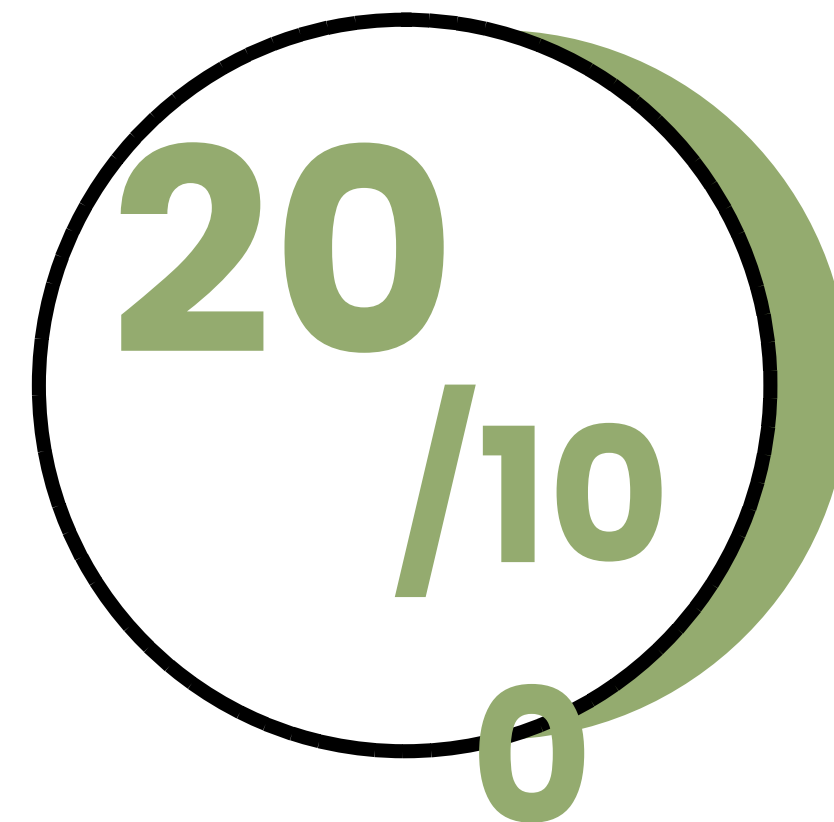
Tematica 6 – Marketing, etichettatura e descrizione del prodotto

La tematica è rilevante ma non viene trattata dall'azienda



Utilizzo di un Qr code che permetta di accedere alle seguenti informazioni:

- Filiera e origine delle materie prime.
- Impatto ambientale del packaging e informazioni per il suo corretto smaltimento.
- Azioni volte a ridurre l'impatto ambientale dei processi di produzione e distribuzione



Ambito 2 - Sostenibilità delle operazioni e dei processi interni

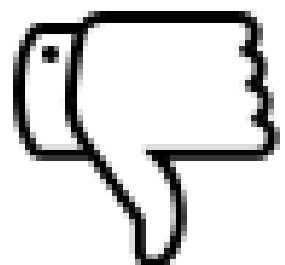


Tematica 8 – Salute e Sicurezza sul lavoro

L'azienda misura i suoi impatti



INDICATORE Ore di formazione Salute e Sicurezza (62,8% del totale delle ore erogate, che corrispondono a 7 ore pro capite)

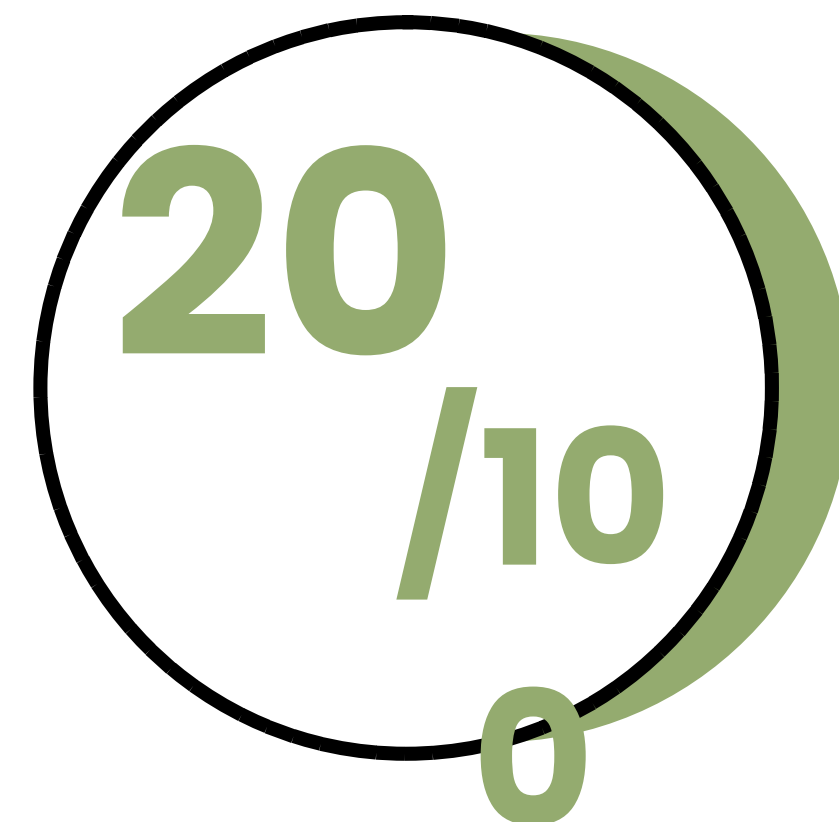


Tematica 6 – Lavoro forzato

La tematica è rilevante ma non viene trattata dall'azienda



- Certificazione SA8000
- Politiche e formazione sul lavoro etico per i team leader
- Rapporti dettagliati sulle iniziative intraprese e sui progressi ottenuti nella lotta contro il lavoro forzato



SOSTENIBILITA' SOCIALE

Ambito 2 - Sostenibilità delle operazioni e dei processi interni

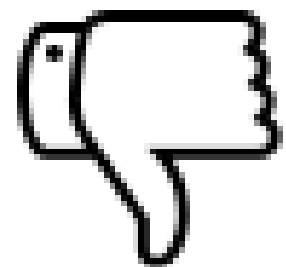


Tematica 13 – Risorse idriche

L'azienda misura i suoi impatti



INDICATORE Prelievo idrico (megalitri) per fonte

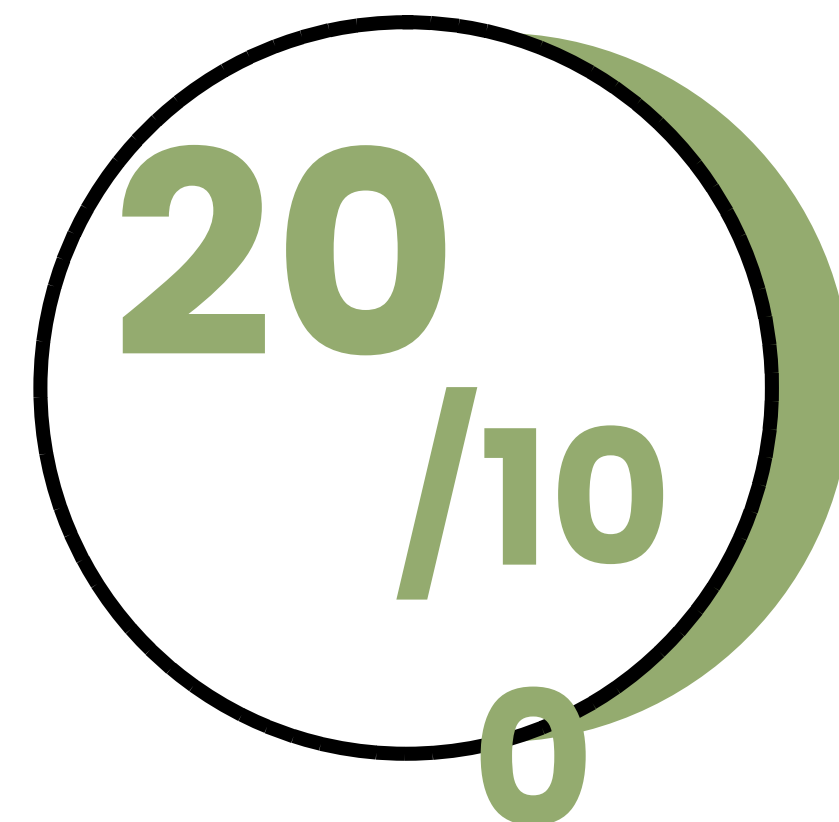


Tematica 12 – Biodiversità (operazioni e processi interni)

La tematica è rilevante ma non viene trattata dall'azienda



- Mappatura aree aziendali da adibire ad habitat
- Progetti di ripristino degli ecosistemi degradati (riforestazione, riqualificazione aree umide)
- Collaborazione con ONG e potenziamento delle partnership con gli istituti di ricerca



SOSTENIBILITA' AMBIENTALE

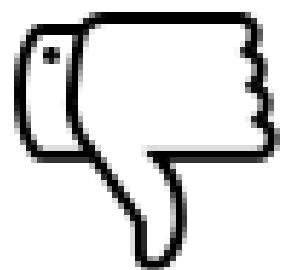
Ambito 3 – Sostenibilità della catena di approvvigionamento e del valore



Tematica 18 – Cambiamenti climatici e qualità dell'aria

L'azienda ha definito obiettivi a lungo termine e misura i propri progressi rispetto ad essi.

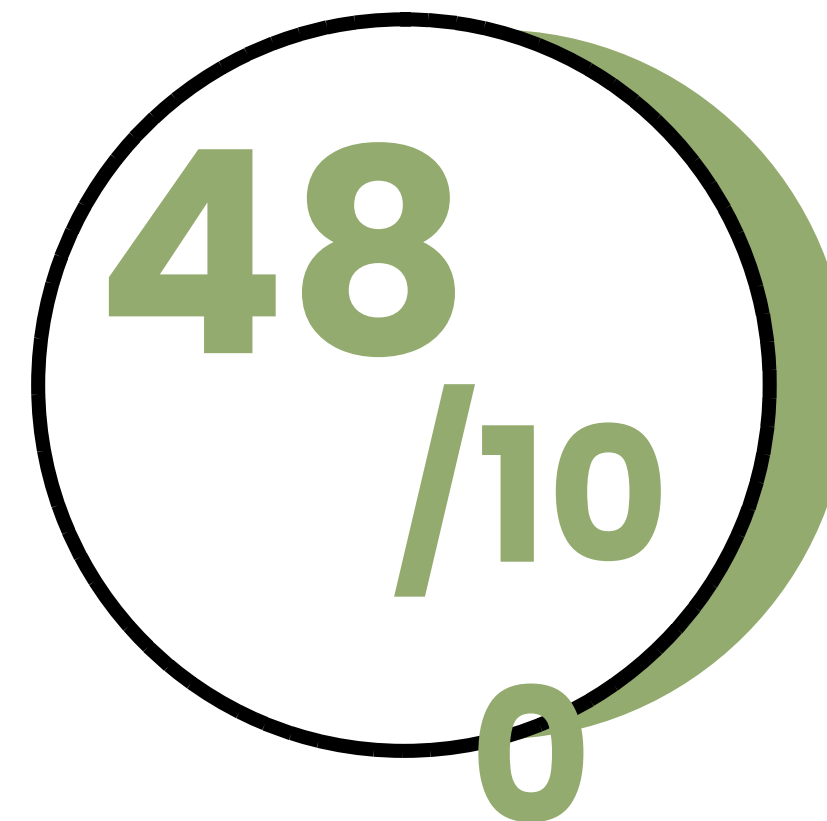
1. Agricoltura di precisione e BF Energy
2. Indicatori Scope 1 e Scope 2
3. Net Zero 2050



Tematica 17 – Sostenibilità sociale della catena del valore

L'azienda ha assunto un impegno in relazione alla tematica

1. Codice Etico



• Trasparenza e chiarezza

- informativa in merito alle condizioni di lavoro, parità di trattamento e opportunità e diritti connessi ai lavoratori lungo la catena del valore

• Iniziative di inclusione

• Piattaforma digitale

- messa a disposizione di canali di comunicazioni rispetto a preoccupazioni dei lavoratori lungo la catena del valore (es. meccanismi di reclamo)

• Definizione di processi per porre o contribuire a porre rimedio a impatti e rischi per i lavoratori nella catena del valore.

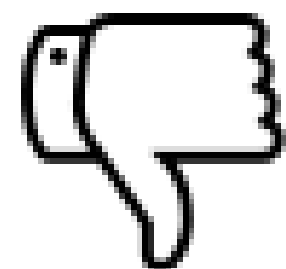
Ambito 4 - Buona Cittadinanza d'Impresa



Tematica 22 – Relazioni con la comunità locale

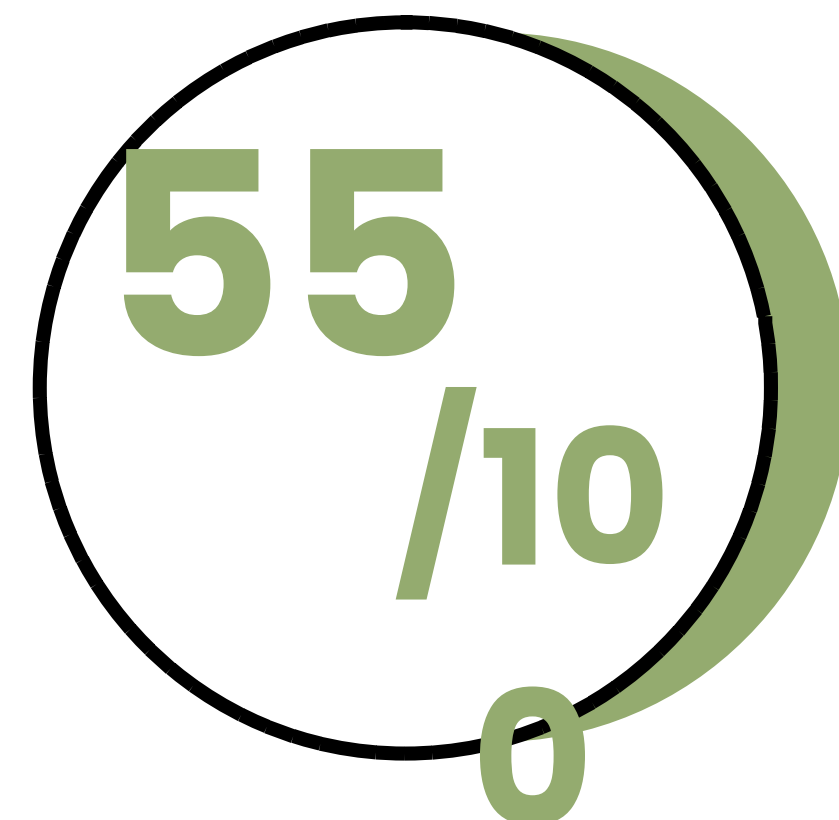
L'azienda ha definito obiettivi a breve termine e misura i propri progressi rispetto ad essi

- Supporto economico al territorio locale
(**INDICATORE:** Valore economico direttamente generato e distribuito)
- Sviluppo sociale ed economico delle comunità in cui l'azienda opera attraverso l'ascolto attivo delle stesse
(**INDICATORE:** %Attività creative, artistiche e d'intrattenimento/Capex)



Tematica 21 – Governance e Management

L'azienda attua delle iniziative per migliorare il suo impatto in virtù dell'impegno preso



- **Estendere le funzioni del Comitato manageriale di Sostenibilità**
 - misurazione e disclosure degli impatti
- **Definire il ruolo dei manager nel valutare e gestire le questioni di sostenibilità**
 - integrazione delle prestazioni di sostenibilità nei sistemi di incentivazione
 - politiche di remunerazione collegati a questioni di sostenibilità (quota della remunerazione variabile legata a obiettivi e/o impatti di sostenibilità)
- **Promozione di una cultura di sostenibilità**
 - introduzione di un referente di sostenibilità
 - sistemi di formazione sulle tematiche di sostenibilità

Conclusioni

"Buona Cittadinanza d'Impresa" è il tema principale del report

"Prodotti e Strategie per gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030" è il meno trattato.

Interesse dell'Azienda:

Forte attenzione alla tutela delle comunità interne ed esterne.

Suggerimenti:

- Implementare una maggiore rendicontazione sulle strategie sostenibili.
- Promuovere pratiche aziendali sostenibili a 360 gradi.
- Garantire la conformità alla direttiva Corporate Sustainability Reporting Directive.
- Integrare maggiormente gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile nelle strategie aziendali.
- Stabilire indicatori di performance chiari e misurabili.
- Collaborare con le comunità e i partner per una sostenibilità condivisa.





SANTA
CHIARA
LAB



GRAZIE PER L'ATTENZIONE

Presented by: Gruppo 3

Ballesio Elisa

Crocco Giovanna

Marcacci Caterina

Gerbasi Elisa

De Luca Eleonora

Capolini Francesca

Mastorocco Ilaria



SIDREA