



**2i Rete
Gas**

Il nostro impegno globale per un futuro migliore

*Brina Davide, Costanza Roberta, Di Berardino Enrico, Nastari Raffaella,
Pacaccio Alisia; Rago Gaetano*



SANTA CHIARA LAB
Università di Siena 1240



**SANTA
CHIARA
NEXT**

Key point:



Presentazione azienda



Ambito 1: Prodotti e strategie che contribuiscono al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030



Ambito 2: Sostenibilità delle operazioni e dei processi interni



Ambito 3: Sostenibilità della catena di approvvigionamento e del valore



Ambito 4: Buona cittadinanza d'impresa

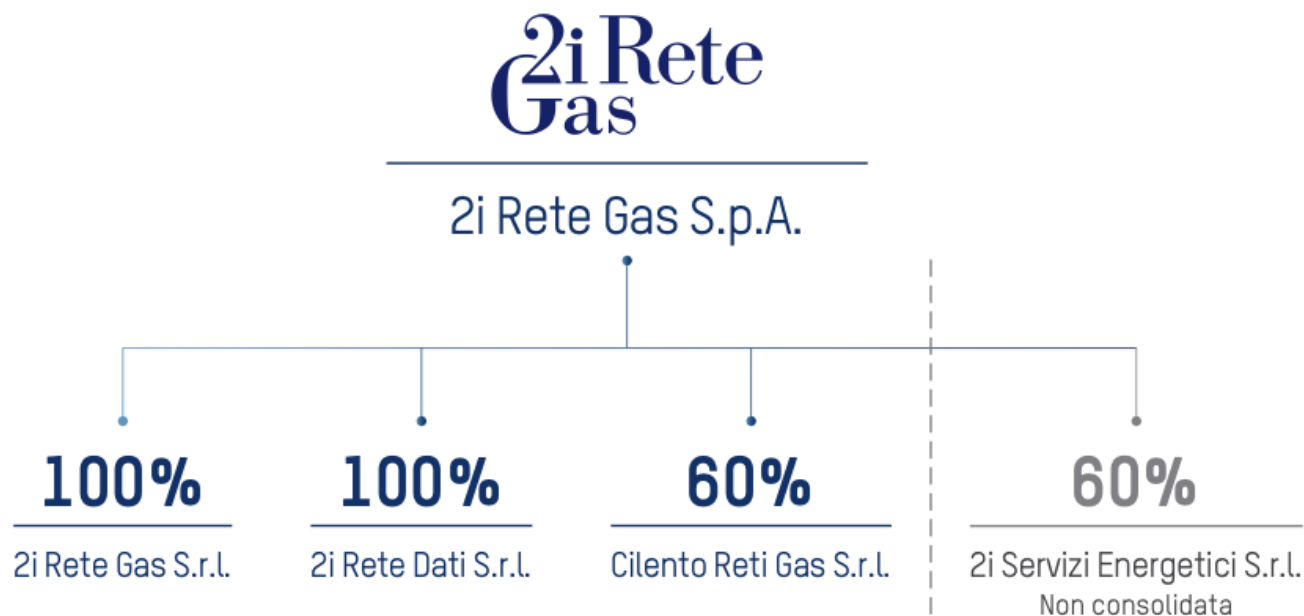


Score



Conclusioni

Panoramica su 2i Rete Gas S.p.A.



2i Rete Gas S.p.A. è un operatore italiano che si occupa della **distribuzione di gas naturale** in più di 2.220 comuni in Italia.

Nel 2009, Enel cede l'80% di Enel Rete Gas a F2i Reti Italia S.r.l., che successivamente (nel 2014) viene ridenominata 2i Rete Gas S.p.A.

2i Rete Gas ha chiuso il 2023 con **816,1 milioni di euro di ricavi**, un Ebitda di 547,4 milioni di euro e **182,1 milioni di euro di utili**.

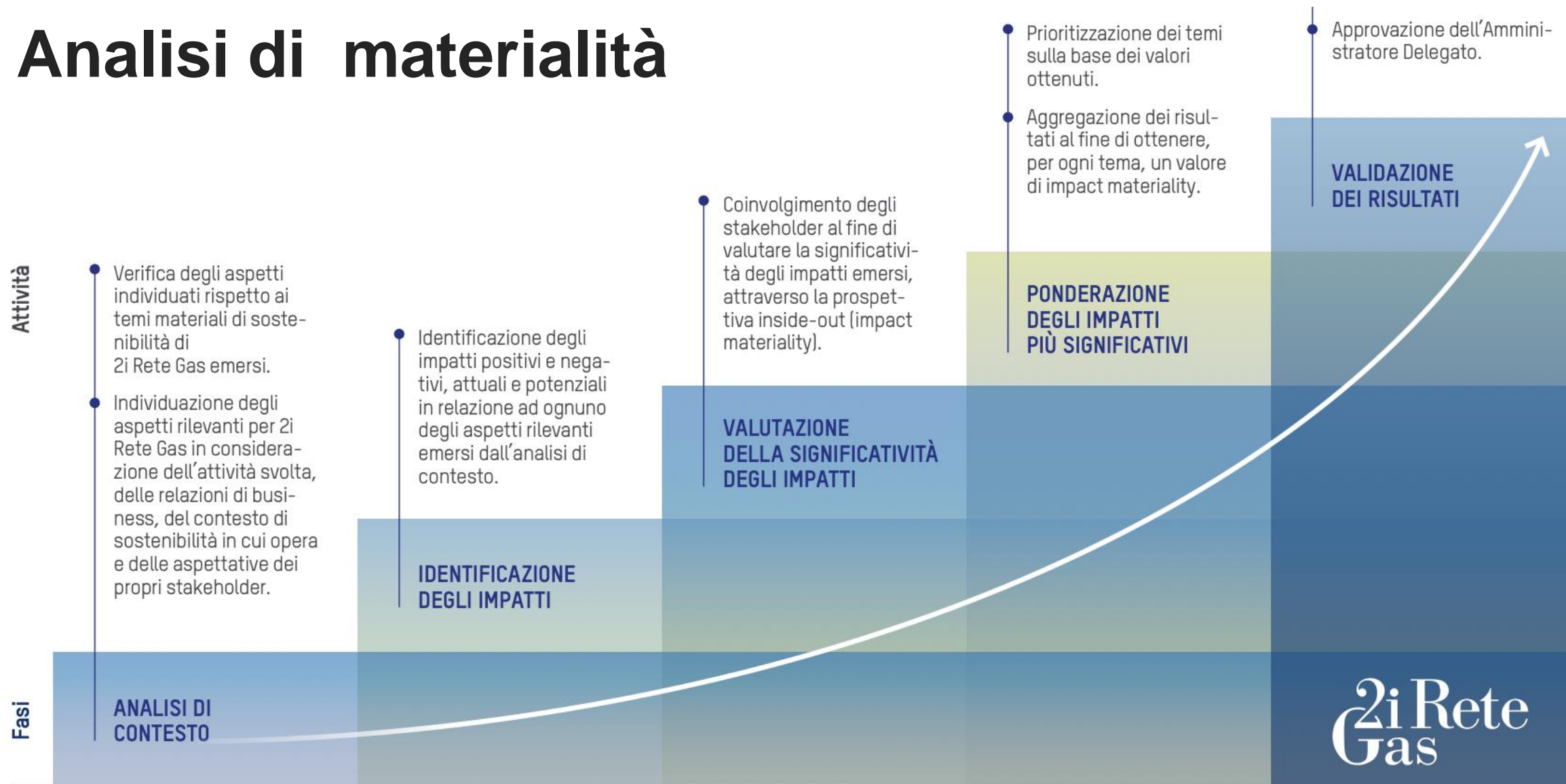
Il nostro impegno per la sostenibilità



*«L'insostenibile leggerezza
dell'essere»*

La Politica aziendale ribadisce, formalizza e declina la convinzione che per una creazione di valore sostenibile e duraturo nel tempo la crescita del business debba promuovere **il rispetto dei diritti della personalità** e inalienabili dell'uomo nelle attività aziendali e lungo **la catena del valore** allo stesso tempo, essere coniugata con il rispetto dei principi di *legalità, integrità, imparzialità e trasparenza.*

Analisi di materialità



Ambito 1: Prodotti e strategie che contribuiscono al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030

45/100



Ambito 1: Prodotto

Best practices

La società misura i suoi impatti implementando indicatori che, per ciascuna linea di prodotti e servizi, individua la quota parte degli stessi associata ad attività economiche allineate alla tassonomia europea. L'analisi viene svolta sul fatturato, sulle spese in conto capitale e sulle spese operative dei suddetti prodotti e servizi.



Quota del fatturato derivante da prodotti e servizi associati ad attività economiche allineate alla tassonomia

Ambito 1: Prodotto

Improvement tips

L'azienda, in un contesto dove l'etichettatura non viene utilizzata, cerca di indirizzare l'utenza la catena di fornitura verso un utilizzo più green del gas metano, tramite iniziative di «gas advocacy» (rendere noti al pubblico i benefici del gas naturale, in termini di ridotto impatto ambientale). Tuttavia, non risultano implementati nel bilancio di sostenibilità indicatori che possano misurare l'efficacia di tale campagna.



Sarebbe opportuno provare a inserire indicatori ad hoc, come ad esempio, la quota di utilities green utilizzata sul totale del consumo da parte dell'utenza, da misurare prima e dopo la campagna di sensibilizzazione.

Ambito 2: Sostenibilità delle operazioni e dei processi interni

53/100



Ambito 2: Social

Best practices

In 2i Rete Gas, conformemente a quanto espresso nel Codice Etico e nella Politica di Sostenibilità, si agisce nell'assoluto e inderogabile rispetto della dignità della Persona e riconoscendo l'importanza della diversità quale valore aggiunto per lo sviluppo dell'organizzazione e per il raggiungimento dei risultati. Nel corso degli anni sono stati implementati strumenti e soluzioni che sostengono sempre più gli approcci inclusivi e la valorizzazione delle diversità. Inoltre, è stato ampliato e rinnovato il piano Welfare con l'obiettivo di offrire ai dipendenti benefici ancora più concreti ed estesi, anche attraverso convenzioni sottoscritte con strutture di vario tipo (centri medici, sportivi e benessere). L'Azienda ha anche promosso il suo impegno per il superamento del Gender Pay Gap.

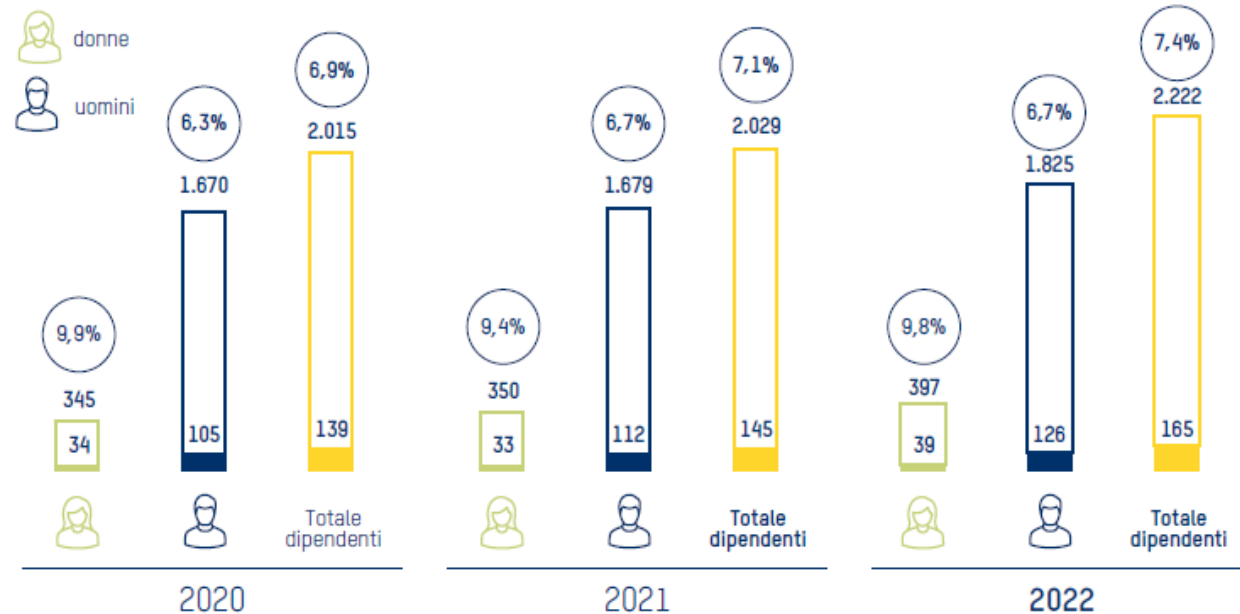
Codice etico

Piano di welfare

Categorie protette

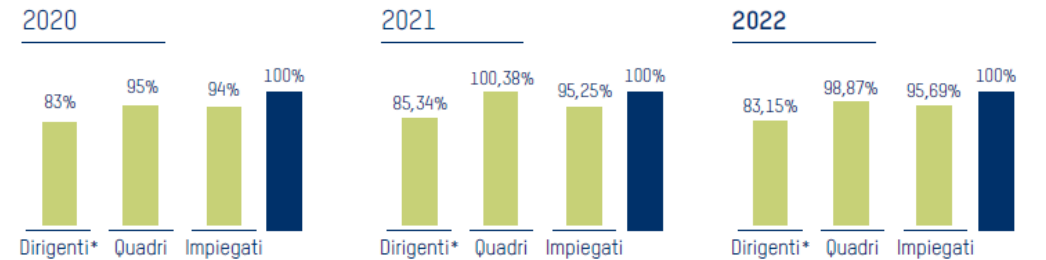
Ambito 2: Social Best practices

Categorie protette

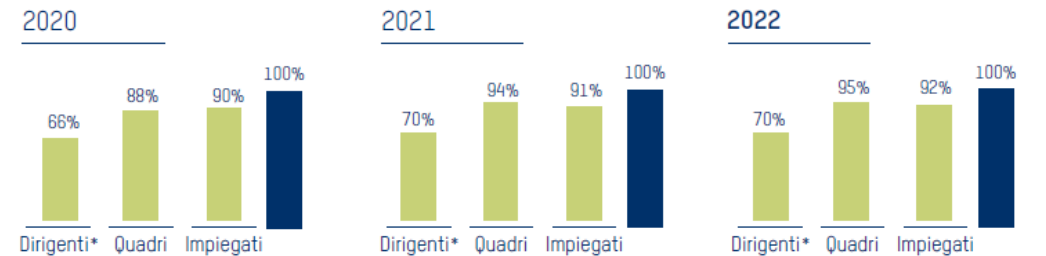


Rapporto della retribuzione donna/uomo

Stipendio base medio per genere e categoria professionale



Remunerazione media per genere e categoria professionale



* Nel cluster dirigenti, come negli anni pregressi, sono inclusi il CEO e i dirigenti strategici.

Ambito 2: Environmental Improvement tips

L'azienda introduce nei processi del core business prodotti che una volta esaurito il normale ciclo di vita sono trattati come rifiuti speciali, in accordo con i disposti della normativa cogente. Tuttavia, manca all'interno del Report di Sostenibilità qualsiasi riferimento all'economia circolare in materia di rifiuti.

Informazioni su:

- a) le azioni, comprese le misure di circolarità, intraprese per prevenire la produzione di rifiuti nella catena del valore a monte e a valle dell'impresa e per gestire gli impatti significativi derivanti dai rifiuti prodotti;
- b) la misura in cui l'impresa interagisce con i clienti sui temi dell'economia circolare;
- c) la misura in cui l'impresa interagisce con i fornitori sui temi dell'economia circolare.



Ambito 3: Sostenibilità della catena di approvvigionamento e del valore

56/100



Ambito 3: Filiera

Best practices

-è stata resa necessaria la ricostruzione di una baseline di emissioni in atmosfera attraverso l'utilizzo di dati dei valori emissivi attuali sulla base di indicatori assunti come proxy e della consistenza e tipologia degli asset;

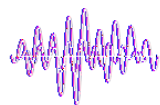
- la definizione del potenziale di riduzione delle emissioni in atmosfera, nonché delle possibili azioni volte al contenimento (inclusa la valutazione dell'introduzione di nuove tecnologie) e relativa prioritizzazione, in ottica di ottimizzazione costi/benefici

Monitoraggio

Analisi

MONITORATI

(dati riferiti all'intero anno 2022)



emissioni
sonore



produzione
rifiuti



emissioni in
atmosfera

INDICATORI

(dati riferiti al po)



consumi
energetici

Ambito 3: Filiera Improvement tips

L'azienda non possiede processi di monitoraggio della tracciabilità aumentare la tracciabilità della catena di fornitura.

L'azienda potrebbe :

Instaurare collaborazione con i Fornitori: Stabilire partenariati con fornitori di gas per migliorare la condivisione delle informazioni e garantire che tutti i membri della catena di fornitura aderiscano agli stessi standard di tracciabilità e sostenibilità.

Iniziative di Filiera: Partecipare a iniziative e consorzi di settore che promuovono la tracciabilità e la sostenibilità nel settore energetico.



Utilizzo di Big Data e Analisi Avanzata: Analisi dei Dati: Utilizzare strumenti di analisi dei dati per esaminare i pattern e le tendenze lungo la catena di fornitura, migliorando la pianificazione e l'ottimizzazione delle risorse. Machine Learning: Applicare algoritmi di machine learning per prevedere e prevenire problemi nella catena di fornitura, come perdite o interruzioni.

Ambito 4: Buona cittadinanza d'impresa

100/100



Ambito 4: Buona cittadinanza di impresa Best practices



Ambito 4 : Buona cittadinanza di impresa

Best practices

Il Gruppo previene i rischi di corruzione attiva e passiva mediante:

- ☐ l'implementazione e l'applicazione dei propri documenti di indirizzo di primo livello;
- ☐ la Carta dei Valori;
- ☐ il Modello di Organizzazione;
- ☐ Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001;
- ☐ il Codice Etico;
- ☐ la Politica di Sostenibilità;
- ☐ la Politica dell'Etica nel Business e la Politica Integrata per la Qualità;
- ☐ la Sicurezza e l'Ambiente.



Ambito 4: Buona cittadinanza di impresa Improvement tips



2iRete GAS potrebbe in futuro inserire una dichiarazione chiara e dettagliata sulla politica fiscale dell'azienda, inclusi i principi e gli approcci adottati per la gestione delle imposte. Questo aiuterebbe a mostrare l'impegno verso una gestione fiscale responsabile e trasparente.



Conclusione

P.IVA: 06724610966

Report generato il 25 maggio 2024



Punteggio

Prodotti e strategie che contribuiscono al raggiungimento degli
Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 45/100

Ambito 2 - Sostenibilità delle operazioni e dei processi interni 53/100

Ambito 3 - Sostenibilità della catena di approvvigionamento e del valore 56/100

Ambito 4 - Buona cittadinanza d'impresa 100/100

Report di Sostenibilità 0/100

TOTALE PUNTEGGIO		63
------------------	--	----

Grazie per l'attenzione !!!



**2i Rete
Gas**

Il nostro impegno globale per un futuro migliore

*Brina Davide, Costanza Roberta, Di Berardino Enrico, Nastari Raffaella,
Pacaccio Alisia; Rago Gaetano*



SANTA CHIARA LAB
Università di Siena 1240



**SANTA
CHIARA
NEXT**