

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

EI TOWERS S.P.A



**SANTA CHIARA LAB,
UNIVERSITÀ DI SIENA**



**SCUOLA SIDREA SU SVILUPPO
SOSTENIBILE E ESG - SISSE**

GRUPPO 2



INDICE

- **Presentazione generale dell'azienda analizzata**
- **Score e discussione dei punteggi**
- **Focus sulle tematiche di sostenibilità**
 - **Ambito 1**
 - **Ambito 2**
 - **Ambito 3**
 - **Ambito 4**



PRESENTAZIONE GENERALE DELL'AZIENDA ANALIZZATA



Mission

L'obiettivo di EI Towers è quello di consolidare il proprio ruolo di Tower Operator indipendente e leader in Italia nella gestione delle infrastrutture per Radio, TV e Telecomunicazioni e sviluppare ulteriormente la propria offerta "Full Service" dedicata alle reti Televisive.

Sede e settore

Mercato di riferimento: Italia
Sede: Lissone (Monza Brianza)

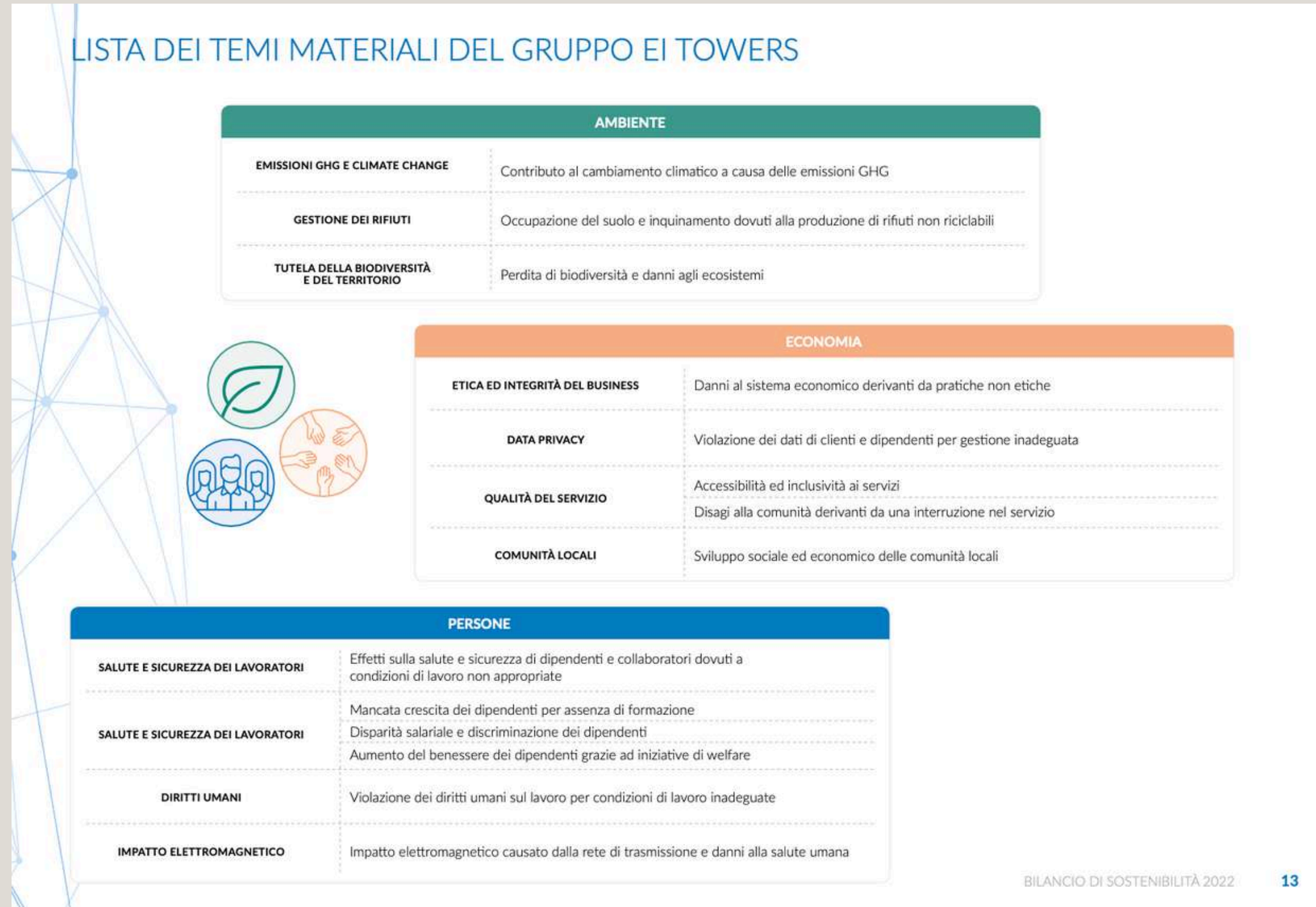
EI Towers, con la gestione di un portafoglio di 2.400 siti broadcasting, è la tower company indipendente leader in Italia nella gestione delle infrastrutture per tv, radio, telecomunicazioni ed Internet of Things (IoT).

Stakeholder



PRESENTAZIONE GENERALE DELL'AZIENDA ANALIZZATA

Analisi di materialità



SCORE E DISCUSSIONE DEI PUNTEGGI

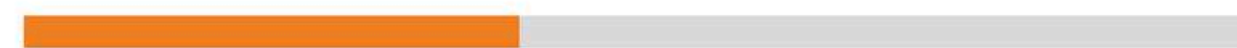
Punteggio totale

50/100



Ambito 1 - Prodotti e strategie che contribuiscono al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030

40/100



Ambito 2 - Sostenibilità delle operazioni e dei processi interni

58/100



Ambito 3 - Sostenibilità della catena di approvvigionamento e del valore

0/100



Ambito 4 - Buona cittadinanza d'impresa

53/100



AMBITO 1 - PRODOTTI E STRATEGIE CHE CONTRIBUISCONO AL RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE DELL'AGENDA 2030

TOP

Tematica 4 - Sicurezza di prodotti e servizi e protezione dati personali

Interventi di ristrutturazione e messa in sicurezza degli elementi verticali o degli immobili a terra, nonché il potenziamento delle infrastrutture per innalzare il livello di sicurezza nella resa delle attività di trasmissione, che molto spesso comprendono contenuti “unici” poiché in diretta (eventi live).

FLOP

Tematica 3 - Marketing, etichettatura e descrizione del prodotto

L'Azienda è monopolista nel settore di trasmissione frequenze e segnali audio, video.

Da ciò la scarsa attenzione al marketing non essendo in competizione con altre imprese del settore.

AMBITO 1 - PRODOTTI E STRATEGIE CHE CONTRIBUISCONO AL RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE DELL'AGENDA 2030 - INDICATORI

Tematica 4 - Sicurezza di prodotti e servizi e protezione dati personali

Livello di sicurezza per i servizi di contribuzione e distribuzione dei segnali audio, video e dati per la Serie A.

AMBITO 2 – SOSTENIBILITÀ DELLE OPERAZIONI E DEI PROCESSI INTERNI (ASPETTI SOCIALI)

TOP

Tematica 8 - Salute e sicurezza sul lavoro

Presenza di un Codice Etico.

Assume iniziative
(campagna vaccinale, formazione,
figura di un rappresentante della sicurezza
dei lavoratori,
sistema di Gestione della Salute e
Sicurezza sul lavoro.)
volte a migliorare l'impatto.

Definisce obiettivi a lungo periodo volto ad
eliminare gli incidenti sul lavoro.

FLOP

Tematica 5 - Lavoro minorile

Non divulga informazioni e indicatori
che misurano gli impatti rispetto al tema.

Non definisce iniziative volte a migliorare
l'impatto.

AMBITO 2 – SOSTENIBILITÀ DELLE OPERAZIONI E DEI PROCESSI INTERNI (ASPETTI AMBIENTALI)

TOP

Tematica 15 - Rifiuti

- Obiettivo di raggiungere entro il prossimo triennio una quota pari al 99% dei rifiuti recuperabili sul totale dei rifiuti prodotti;
- Monitora costantemente la gestione dei rifiuti tramite un processo efficiente e conforme alla normativa vigente.
- Scomposizione dei rifiuti suddivisi per destinazione, per azione di recupero e per metodologia di smaltimento.

FLOP

Tematica 13 - Risorse idriche



AMBITO 2 – SOSTENIBILITÀ DELLE OPERAZIONI E DEI PROCESSI INTERNI - INDICATORI

SOCIALE

- Scomposizione dei dipendenti in entrata e in uscita
- Tasso di turnover per genere e fasce di età
- Scomposizione dei dipendenti per inquadramento e genere
- Distribuzione del Valore economico

AMBIENTALE

- Consumi energetici interni al gruppo El towers (Scope 1 e 2)
- Quote percentuali dei consumi energetici del gruppo El towers per tipologia di combustibile e uso finale
- Emissioni di gas a effetto serra (Ton di CO₂) del gruppo di El towers
- Scomposizione rifiuti con suddivisione per azione di recupero

AMBITO 3 - SOSTENIBILITÀ DELLA CATENA DI APPROVVIGIONAMENTO E DEL VALORE

TOP



FLOP

- Sostenibilità ambientale della catena del valore
- Sostenibilità sociale della catena del valore
- Cambiamenti climatici e qualità dell'aria
- Produzione sostenibile (filiera)
- Tracciabilità della catena di fornitura

... È L'AMBITO CON IL PUNTEGGIO PIÙ BASSO

Stato attuale

I criteri utilizzati nel corso dell'esercizio per la qualificazione dei fornitori non hanno incluso la valutazione di aspetti ambientali o sociali

Proposte

- Calcolo delle emissioni di **Scope 3**.
- Definire criteri di prelazione nei confronti di fornitori che adottano criteri di sostenibilità.
- Mappare ed indicare la provenienza di TUTTI gli stakeholders (non indicare solamente che il 90% solo italiani)
- Individuati tali Paesi, se necessario, predisporre piani di allineamento
- Predisporre percorsi di formazione

AMBITO 4- GOVERNANCE

TOP

TEMATICA 21 - GOVERNANCE E MANAGEMENT

- CDA ha istituito il **Comitato di Sostenibilità** di El Towers, il Comitato ha il compito di monitorare l'attuazione del Piano di Sostenibilità approvato dal CDA, valutare le proposte di integrazione/aggiornamento dello stesso, esaminare la bozza di Bilancio di Sostenibilità da sottoporre al CDA e le **proposte di modifica/aggiornamento della Politica di Sostenibilità**.

FLOP

TEMATICA 23 - TASSAZIONE





GRAZIE!

Silvia Antomarioni

Davide Calandra

Antonio Capasso

Sofia Siotto

Alessandro Casali

Sara Fratini

