



NeXt
NUOVA ECONOMIA
PER TUTTI

Manifesto per il
Rinascimento Economico

Civil Economy
Renaissance Manifesto



L'economia civile paradigma per la contemporaneità

Leonardo Becchetti, Università di Tor Vergata

- Teoria dei giochi, guerra e pace
- Economia civile, guerra e pace
- Intelligenza relazionale, guerra e pace
- Social media, guerra e pace
- Energia, guerra e pace

Le cronache di Narnia

l'incantesimo

Quando la scarsità diventa una lente mentale

La trappola

della vita pensata come gioco a somma zero

Se l'altro guadagna, io perdo.

La relazione diventa competizione: difesa,
sospetto, conflitto.

La realtà della vita come gioco a somma positiva

Non è solo spartire una torta: è creare valore insieme.

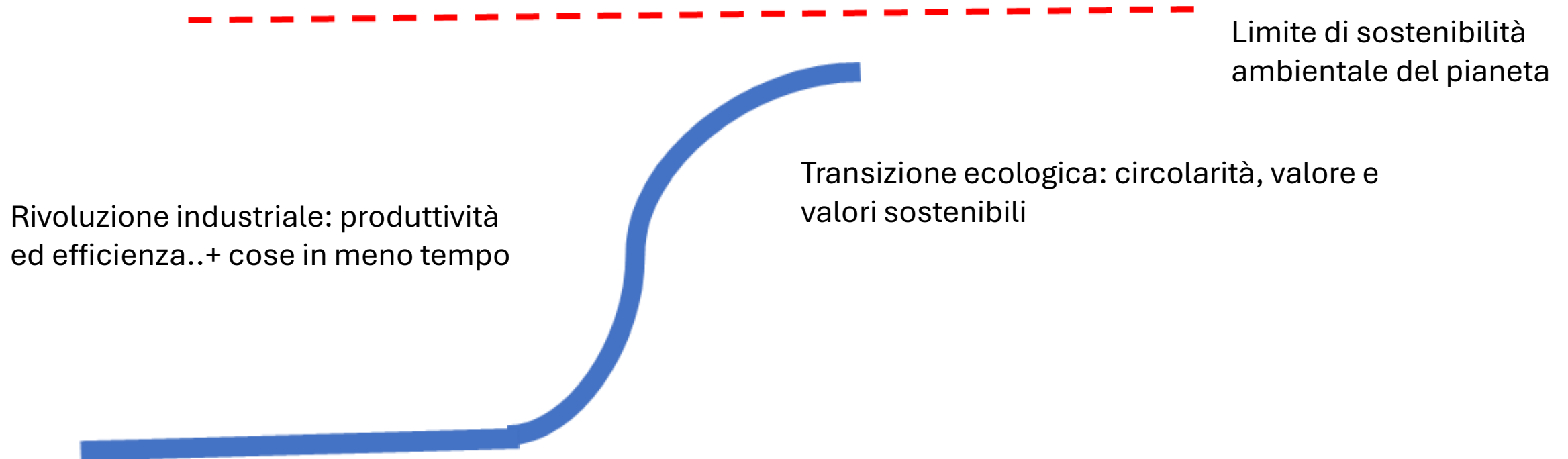
- **Innovazione** uno con uno > 2
- **Beni pubblici** non rivalità
- **Beni digitali di rete** un nuovo membro arricchisce la community
- **Beni relazionali** non posso essere felice senza l'altro
- **Connessione** sono felice se la comunità con cui sono connesso è più larga possibile

La generazione della catastrofe o del punto di flesso?

Table 0.2, reproduced from Maddison (2001, 2018) and UNPD (2019a), provides estimates of population size and expectancy of life at birth over the past 2,000 years.

Table 0.2 Deep History, 2 – Global Health and Numbers

Year	0 CE	1000	1820	1900	1950	2000	2020
Life expectancy at birth (years)	24	24	29	31	46	66	73
Population size, rounded figures (million)	230	270	1,000	1,600	2,500	6,100	7,800



Far crescere la torta della vita

Le quattro comunità che aumentano benessere e *happy life years*,
e le due patologie che li ostacolano



Il vero sviluppo è far crescere insieme la torta della vita

Angeli sociali

Uno con uno: una relazione che rimette in cammino

La povertà non è solo mancanza di reddito: spesso è solitudine, sfiducia, burocrazia che sembra invalicabile.

L'angelo sociale cammina accanto: ascolta, orienta ai servizi e costruisce fiducia fino a generare autonomia.

1

Relazione

vicinanza e ascolto

2

Fiducia

motivazione e autostima

3

Autonomia

accesso ai diritti

Dalla marginalità alla partecipazione: un'amicizia che diventa ponte.



Impresa sociale di tipo B: quando la fragilità diventa scambio di senso



Autotrascendenza

Senso/significato della vita



Connessione
con qualcosa
di più grande
di noi

Relazioni



Relazioni

Connessione
con qualcosa di
più grande di
noi



Generatività

Homo integralis e felicità: oltre l'homo economicus

— Due visioni dell'uomo e del benessere a confronto —

HOMO ECONOMICUS

La soddisfazione dipende solo da
più reddito e più consumo.



VS

HOMO INTEGRALIS

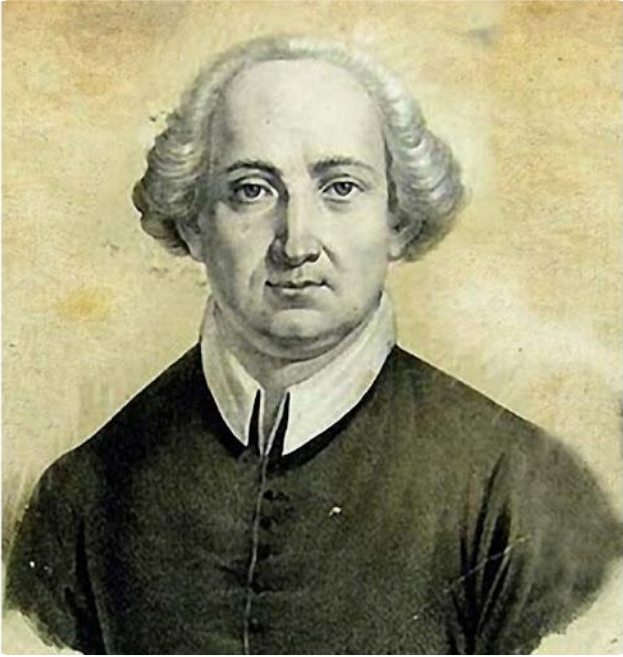
La felicità nasce da una vita ricca
di senso, legami e apertura.



I dati empirici mostrano che
l'homo integralis è felice,
l'homo economicus no.



APPAGAMENTO PROFONDO E DURATURO:
benessere autentico e vita piena di significato.



- Fatigate per il vostro interesse, niuno uomo potrebbe operare altrimenti, che per la sua felicità sarebbe un uomo meno uomo: ma non vogliate fare l'altrui miseria, e se potete e quando potete studiatevi di far gli altri felici. Quanto più si opera per interesse, tanto più, purchè non si sia pazzi, si debb'esser virtuosi. È legge dell'universo che non si può far la nostra felicità senza far quella degli altri”” (Genovesi, *Autobiografia e lettere*, p. 449)



- *Sono felici solamente quelli che si pongono obiettivi diversi dalla loro felicità personale: cioè la felicità degli altri, il progresso dell'umanità, perfino qualche arte, o occupazione perseguiti non come mezzi, ma come fini ideali in se stessi. Aspirando in tal modo a qualche altra cosa, trovano la felicità lungo la strada.*” (John Stuart Mill).

La risposta finale alla ricerca di senso è la generatività (desiderare, far nascere, accompagnare, lasciar andare)

Generatività Biologica: mettere al mondo figli

Generatività parentale: partecipazione a crescita ed educazione figli

Generatività sociale: lavorare per costruire capitale sociale e il tessuto della società civile

Generatività politica: lavorare per costruire soluzioni per il paese

Generatività nell'economia civile: favorire una creazione di valore economico socialmente ed economicamente sostenibile

Generatività culturale: lavorare per produrre idee guida che possano favorire la generatività

Generatività spirituale: aiutare le persone nella ricerca di senso, nel percorso di fede e nella connessione con la dimensione dell'Assoluto

Percorso molto diverso dalla sequenza di gratificazioni istantanee che ci offre la vita digitale



La felicità esiste....ma si conquista coi piedi



La felicità esiste ma è faticosa...

Scitovsky: confronto tra beni comfort e beni stimolo



BENI COMFORT

*Soddisfazione immediata,
ma rischio di assuefazione*



Danno gratificazione immediata



Riducono la fatica nel breve periodo



Possono creare dipendenza
o assuefazione



Aumentano meno il benessere
duraturo

VS



BENI STIMOLO

*Richiedono sforzo,
ma generano felicità più duratura*



Richiedono impegno, apprendimento
e tempo



Coinvolgono sfida, creatività e crescita



Sono come una salita che porta
a cime bellissime



Generano appagamento più
profondo e stabile



Per Scitovsky, la felicità più piena nasce dai **beni stimolo**,
non dal solo comfort.

Felicità per high/low stimulus individuals

33 paesi 88000
osservazioni

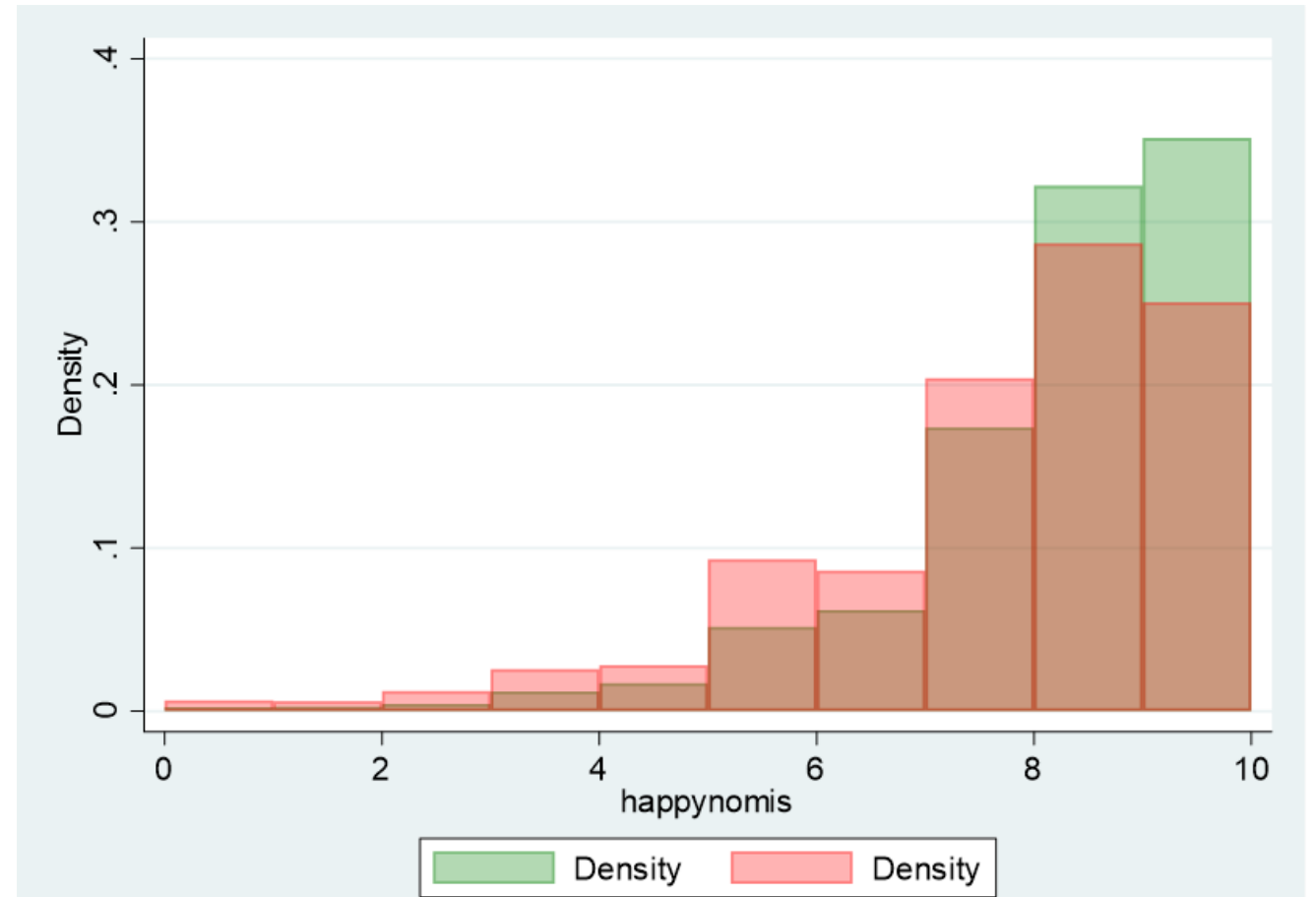
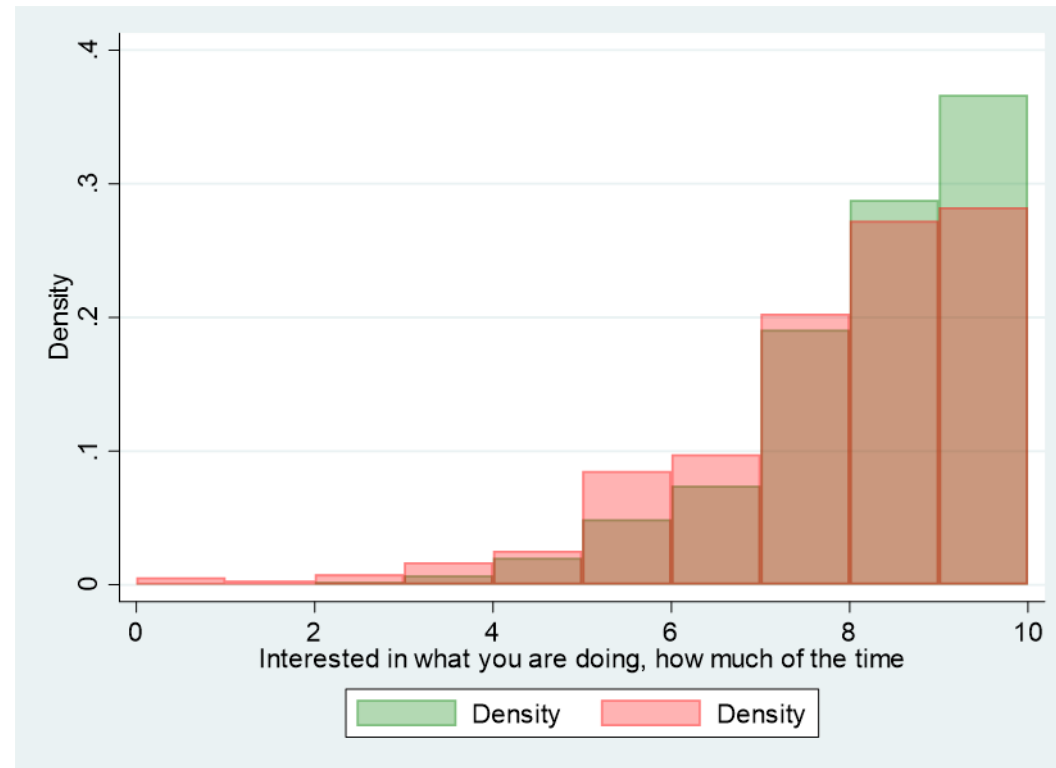


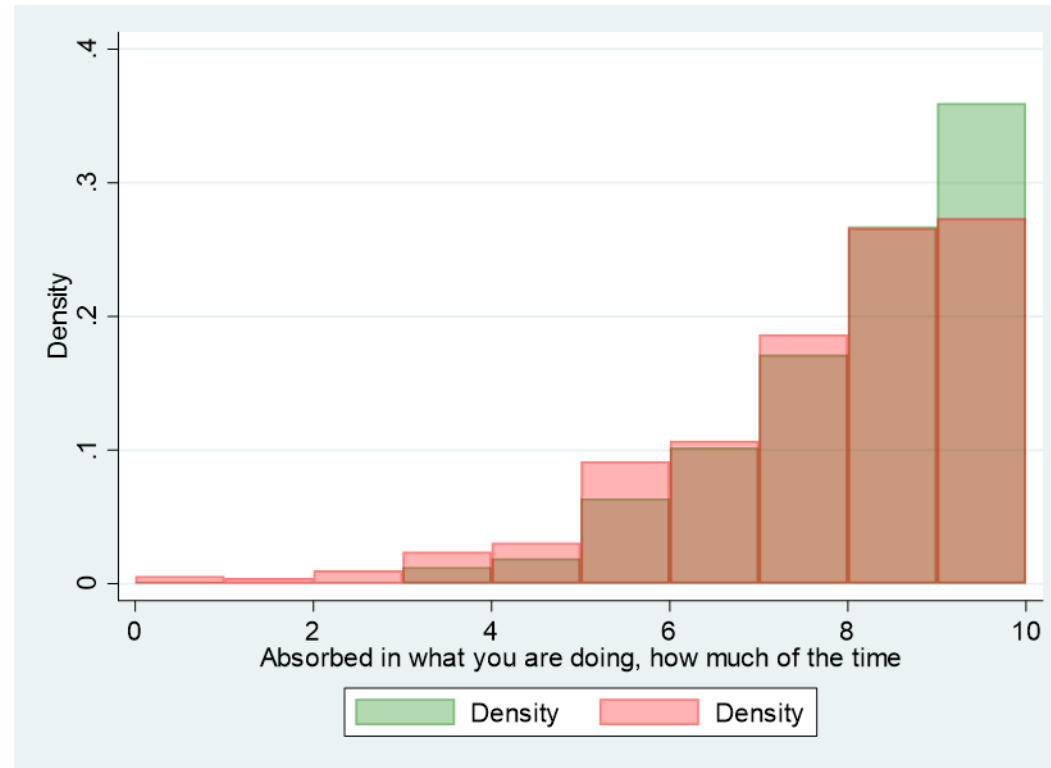
Figure legend: High stimulus goods: individuals above the 75th centile of education years, religious attendance, voluntary work. Low stimulus goods: individuals below the 25th centile of education years, religious attendance, voluntary work. Green areas: distribution of life satisfaction for high stimulus while not for low stimulus individuals. Brown areas: distribution of life satisfaction for both high and low stimulus individuals. Pink areas: distribution of life satisfaction for low stimulus while not for high stimulus individuals

Interest in what you are doing



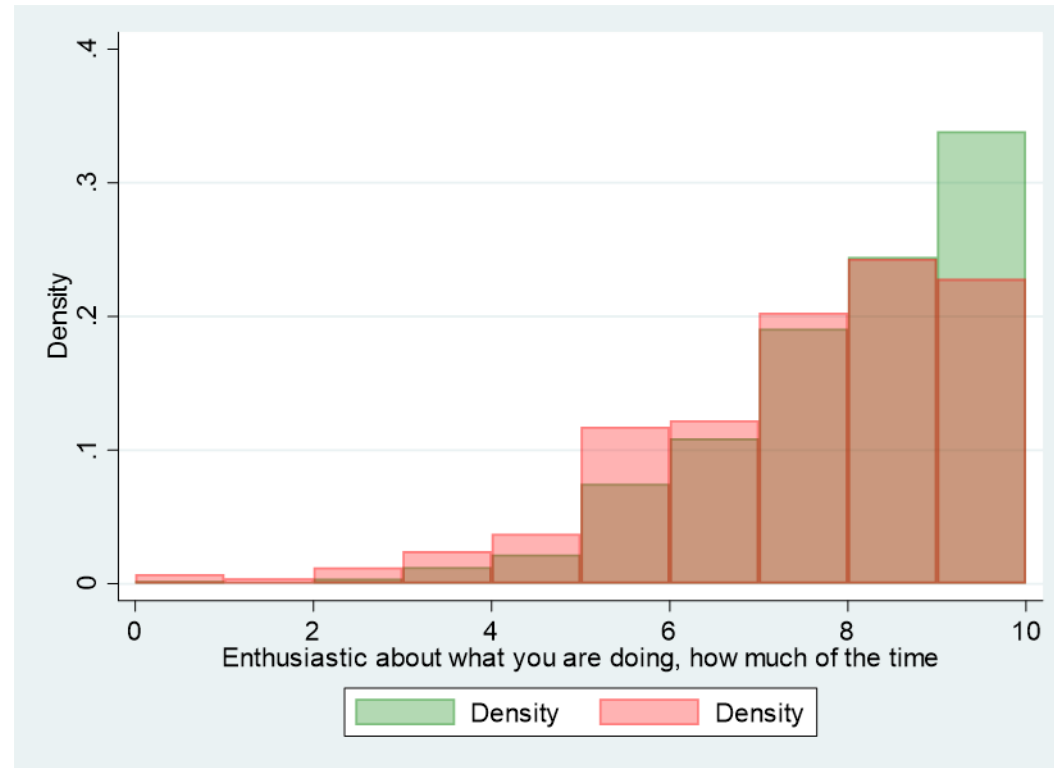
Green areas: distribution of interest in what you are doing for high stimulus while not for low stimulus individuals. Brown areas: distribution of life satisfaction for both high and low stimulus individuals. Pink areas: distribution of life satisfaction for low stimulus while not for high stimulus individuals

Absorbed in what you are doing



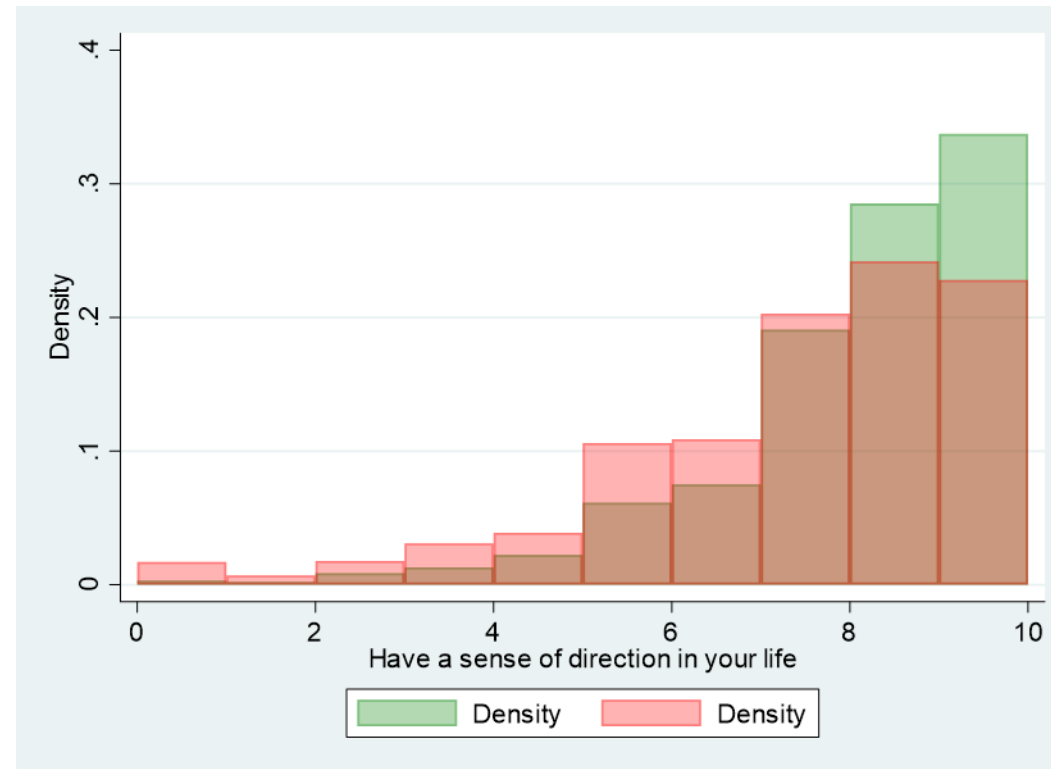
Green areas: distribution of absorption in what you are doing for high stimulus while not for low stimulus individuals. Brown areas: distribution of life satisfaction for both high and low stimulus individuals. Pink areas: distribution of life satisfaction for low stimulus while not for high stimulus individuals

Enthusiastic about what you are doing



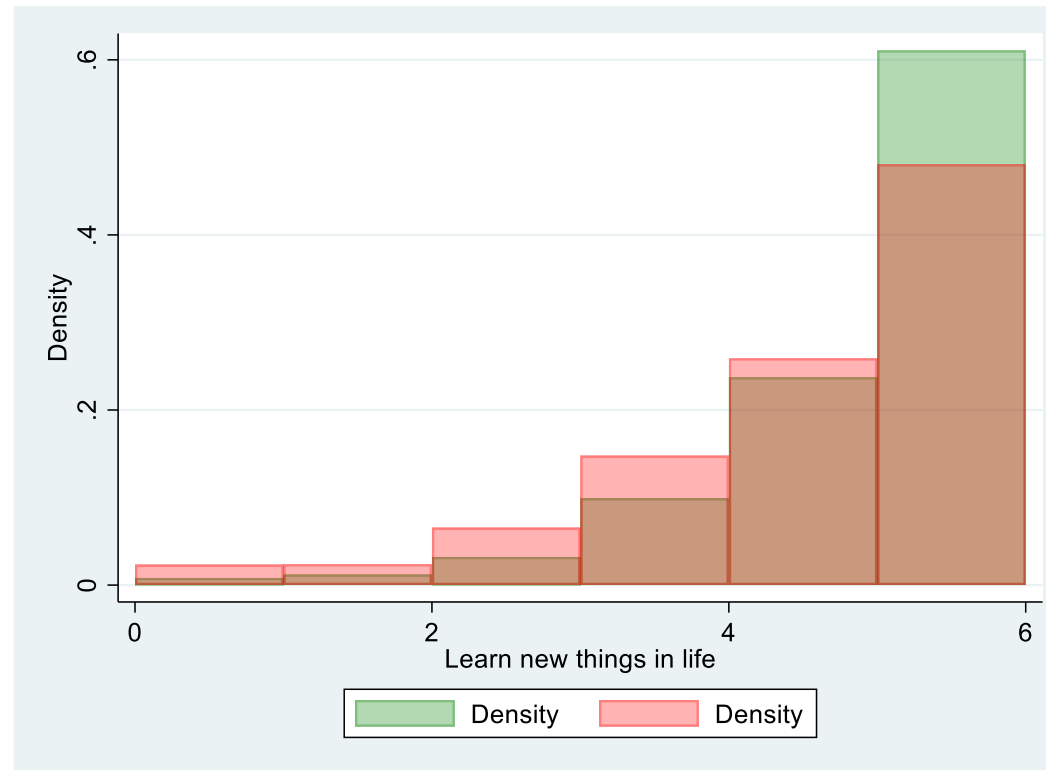
Green areas: distribution of absorption in what you are doing for high stimulus while not for low stimulus individuals. Brown areas: distribution of life satisfaction for both high and low stimulus individuals. Pink areas: distribution of life satisfaction for low stimulus while not for high stimulus individuals

Life sense and direction



Green areas: distribution of life sense for high stimulus while not for low stimulus individuals. Brown areas: distribution of life satisfaction for both high and low stimulus individuals. Pink areas: distribution of life satisfaction for low stimulus while not for high stimulus individuals

Learn new things in life

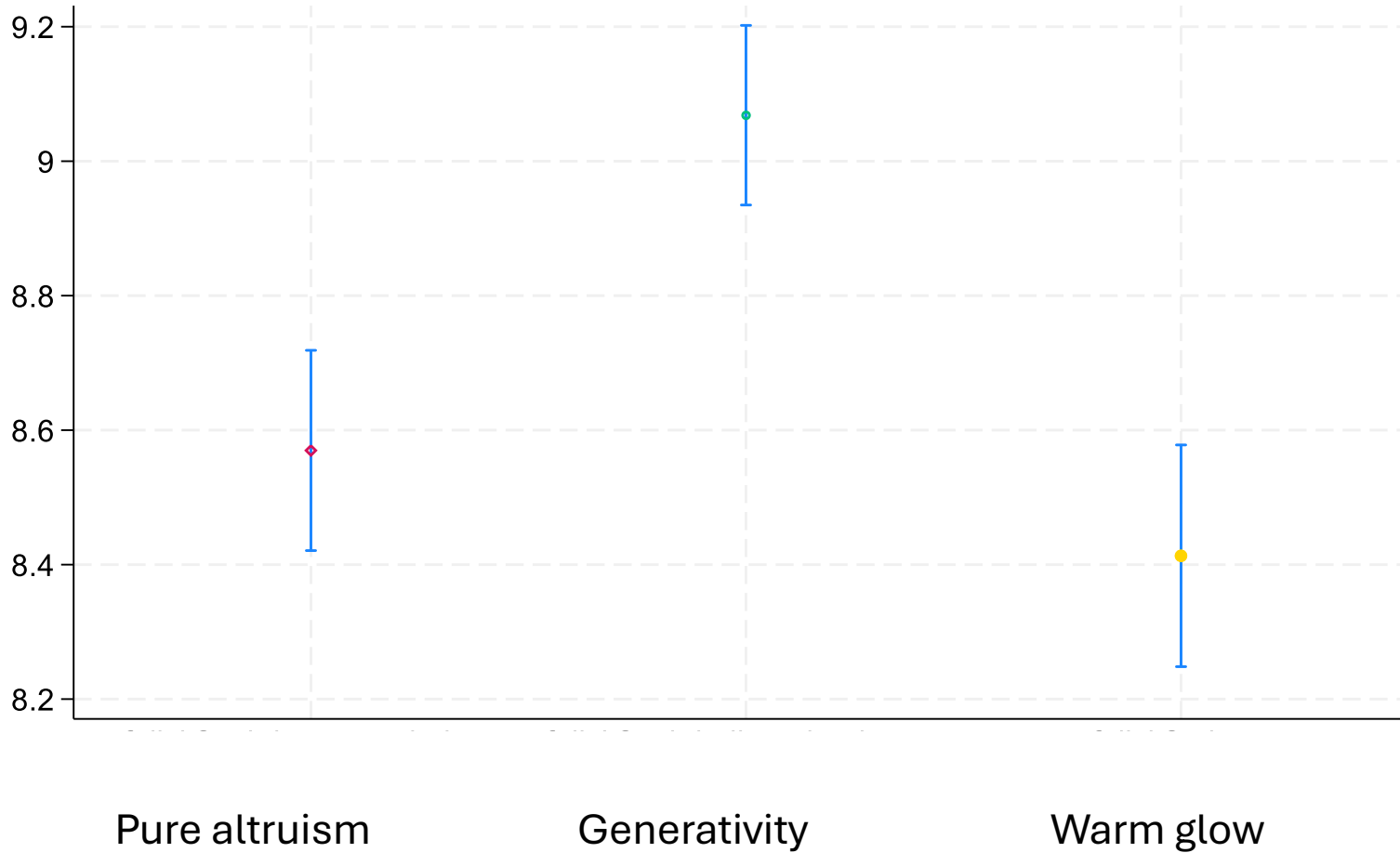


Policy

Life-wide learning e
Comunità educanti

Figure legend: High stimulus goods: individuals above the 75th centile of education years, religious attendance, voluntary work. Low stimulus goods: individuals below the 25th centile of education years, religious attendance, voluntary work. Green areas: distribution of learning new things in life for high stimulus while not for low stimulus individuals. Brown areas: distribution of learning new things in life for both high and low stimulus individuals. Pink areas: distribution of learning new things in life for low stimulus while not for high stimulus individuals

Happiness









Becchetti, Bova,
Semplici (2024),
*Stimulus goods,
sustainable economy
awareness and life
styles, and life
satisfaction*

Becchetti and Conzo,
2026, Impact and
happiness: the key
role of generativity on
subjective wellbeing,
forth. on Italian
Economic Journal

Use of Proceeds (1/3)

- The green BTP strategy

- Eligible expenses:** tax expenses, capital expenditures, current expenses and transfers in favour of subjects external or internal to the public administration. They must be financed by general taxation and contribute to the achievement of the environmental objectives. The SGBs' proceeds can also be used to finance State-funded expenditures
- For each issuance under the Framework, eligible expenses will be selected from a period **between three years before** and **one year after** the bond issuance

<p>Renewable electricity and heat</p>	<ul style="list-style-type: none"> Development of renewable and other low-carbon energies such as wind, solar, hydropower, geothermal, hydrogen and other (e.g. heat pumps) <ul style="list-style-type: none"> All assets have to respect a 100 gCO₂e/kWh threshold Hydrogen will be produced by the electrolysis with average carbon intensity of the electricity produced that is used for hydrogen manufacturing that is at or below 100 gCO₂e/kWh ✗ This category excludes high carbon stock land, high biodiversity value and conversion from forest and arable land 	 
<p>Energy efficiency</p>	<ul style="list-style-type: none"> Expenditures that trigger at least a two levels improvement on the Italian energy efficiency scale Smart grids to manage a higher renewable energy production will be considered and SF6 leakage prevention measures will be included Eligible heating networks use at least 50% renewable energy, excluding biomass. Thresholds set by Law are applied when selecting expenditures related to energy efficiency of buildings and the transmission and distribution of electricity 	 
<p>Transport</p>	<ul style="list-style-type: none"> Railway Transport that comply with the different thresholds for diesel passenger trains and freight trains Road-related public transportation, following the EU Directive on Alternative Fuels Infrastructure (DAFI) Maritime port related infrastructures facilitating emissions reduction in shipping (e.g., “cold ironing”) 	 

Use of Proceeds (2/3)

Pollution prevention and control and circular economy

- Sustainable consumption and production modes and aimed at developing pollution monitoring and control systems
- Waste water management
- ✗ Incineration, landfill, waste-to-energy and desalination assets are excluded from this category



Protection of the environment and biological diversity

- Sustainable land use and protection as well as protection and restoration of terrestrial and marine biodiversity and ecosystems
- Sustainable management of water resources
- Water collection and saving that comply with suitable thresholds









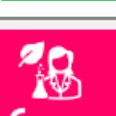
Research

- Research projects on:
 - linear to circular paradigm
 - policy measures to prompt the achievement of the UN SDG targets (such as policy tools related to nudging, subsidies, incentives schemes, public private partnership, etc.)
 - innovative production processes to reduce water and carbon footprint;
 - new technologies that help the preservation and enhancement of natural capital, biodiversity, and ecosystems
 - new technology aimed at improving energy efficiency, weather forecast, meteorology and climatology, and also related to climate research centres and institutes



- **Exclusions:** expenses, or portions of expenses, for which the Italian State has dedicated forms of revenues or financing. As well as any expenditure mainly related to: exploration, manufacturing and transport of fossil fuels; nuclear power; energy plants with CO₂ emission level of more than 100g CO₂/kWh; manufacturing and production of alcoholic beverages; military contracts; gambling; arms manufacturing; manufacture and production of tobacco products; mining

THE ENVIRONMENTAL, ECONOMIC AND SOCIAL IMPACT ASSESSMENT OF EXPENDITURES RELATED TO BTP GREEN ISSUED IN 2024 (2)

Environmental impact by category of GBF		Allocated resources (EUR Mln.)	CO ₂ avoided (ktonCO ₂)	CO ₂ avoided per year (ktonCO ₂ /year)	Reduction intensity (tonCO ₂ /EUR Mln.)
		126	1,651	61	487
		4,060	5,277	195	53
		4,706	16,165	599	127
		1,015	5,104	138	136
		1,061	8,350	226	213
		652	3,206	641	na ^(*)

(*) The reduction intensity is not present for category 6, as the methodology used does not allow its determination.
















Dipartimento del Tesoro



BTP Green

THE ENVIRONMENTAL, ECONOMIC AND SOCIAL IMPACT ASSESSMENT OF EXPENDITURES RELATED TO BTP GREEN ISSUED IN 2024 (3)

Economic and social impact by category of GBF		€						
		Allocated resources (EUR Mln.)	GDP (EUR Mln.)	Annual GDP (EUR Mln.)	Employment (workers)	Annual employment (workers)	GDP multiplier	Employment Multiplier
 1 RENEWABLE ELECTRICITY AND HEAT		126	164	164	1,588	1,588	1.3	13
 2 ENERGY EFFICIENCY		4,060	5,521	2,760	90,952	45,476	1.5	25
 3 TRANSPORT		4,706	6,993	1,748	112,772	28,193	1.5	24
 4 POLLUTION PREVENTION AND CONTROL AND CIRCULAR ECONOMY		1,015	1,639	410	22,225	5,556	1.6	22
 5 ENVIRONMENT PROTECTION & BIOLOGICAL DIVERSITY		1,061	1,606	402	25,278	6,320	1.5	24
 6 RESEARCH		652	902	301	9,101	3,034	1.4	15



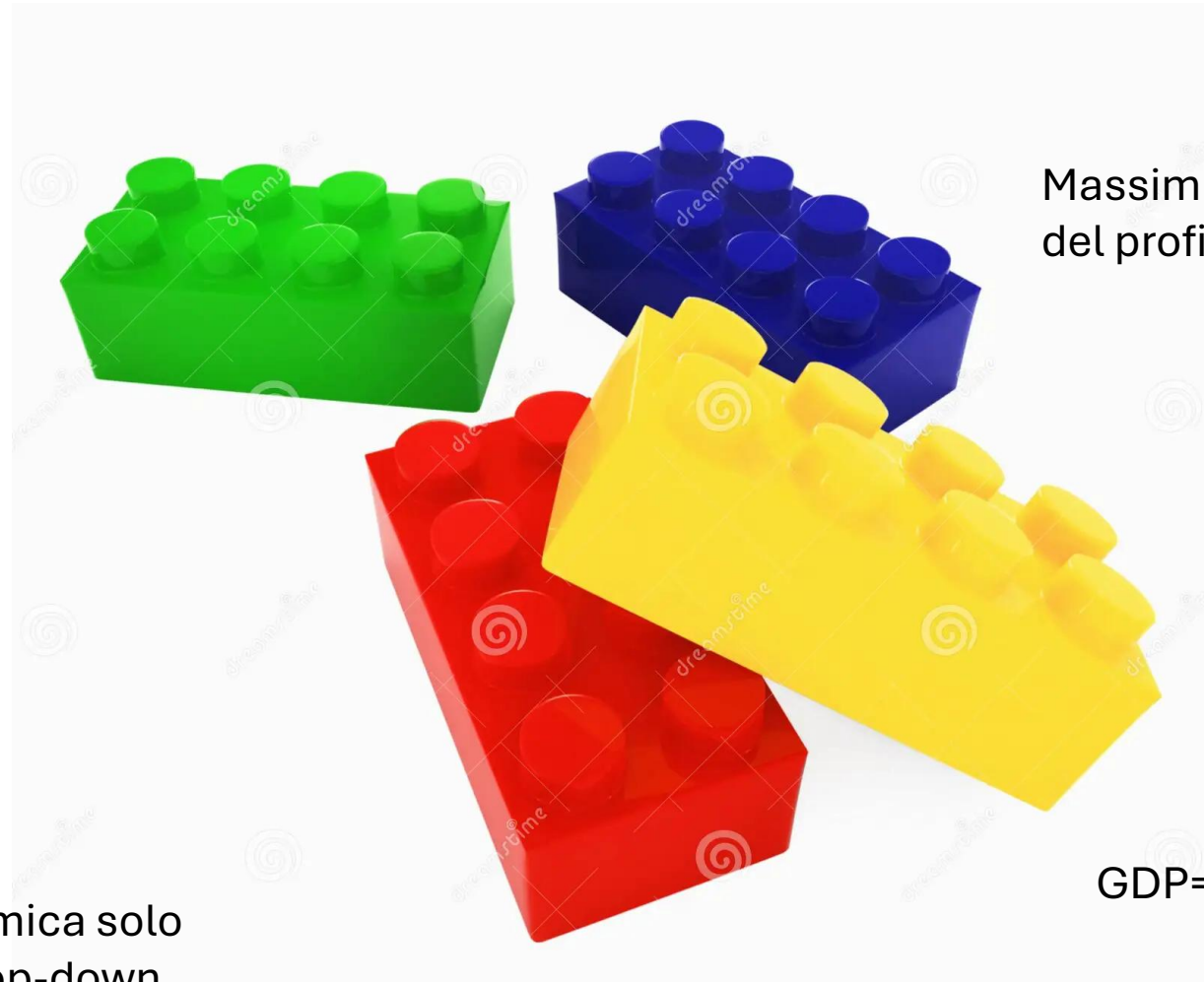
Dipartimento del Tesoro



BTP Green

I quattro blocchetti del Lego del vecchio mainstream

Homo economicus



Massimizzazione del profitto

Politica economica solo come azione top-down

GDP=wellbeing

Cambiamo i blocchetti....

Oltre l'homo economicus: l'intelligenza relazionale



Oltre la massimizzazione del profitto: gli imprenditori «più ambiziosi che guardano anche all'impatto sociale ed ambientale

Oltre la politica economica del pianificatore benevolente: cittadinanza attiva, co-programmazione, partecipazione

Oltre il PIL: benessere multi dimensionale e generatività

Misure Alternative al PIL: Felicità Interna Lorda in ITALIA

L'**ISTAT** (il nostro ufficio statistico nazionale) ha presentato l'11 marzo il primo rapporto sul **Benessere Equo e Sostenibile**. Si tratta di un'analisi basata su 134 indicatori raggruppati in 12 dimensioni.



Il Presidente dell'ISTAT Enrico Giovannini (oggi ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali) è il promotore di quella che lui definisce l'alba di una nuova “Una nuova Costituzione Statistica”



Misure Alternative al PIL: Cosa misura il BES?

•Il **BES** non è un indicatore unico. Sfrutta piuttosto un approccio orizzontale di aggregazione di diverse statistiche. In particolare, si tratta di **12 dimensioni del benessere** e di **134 indicatori** tra i più utilizzati in letteratura



I cinque pilastri del Manifesto

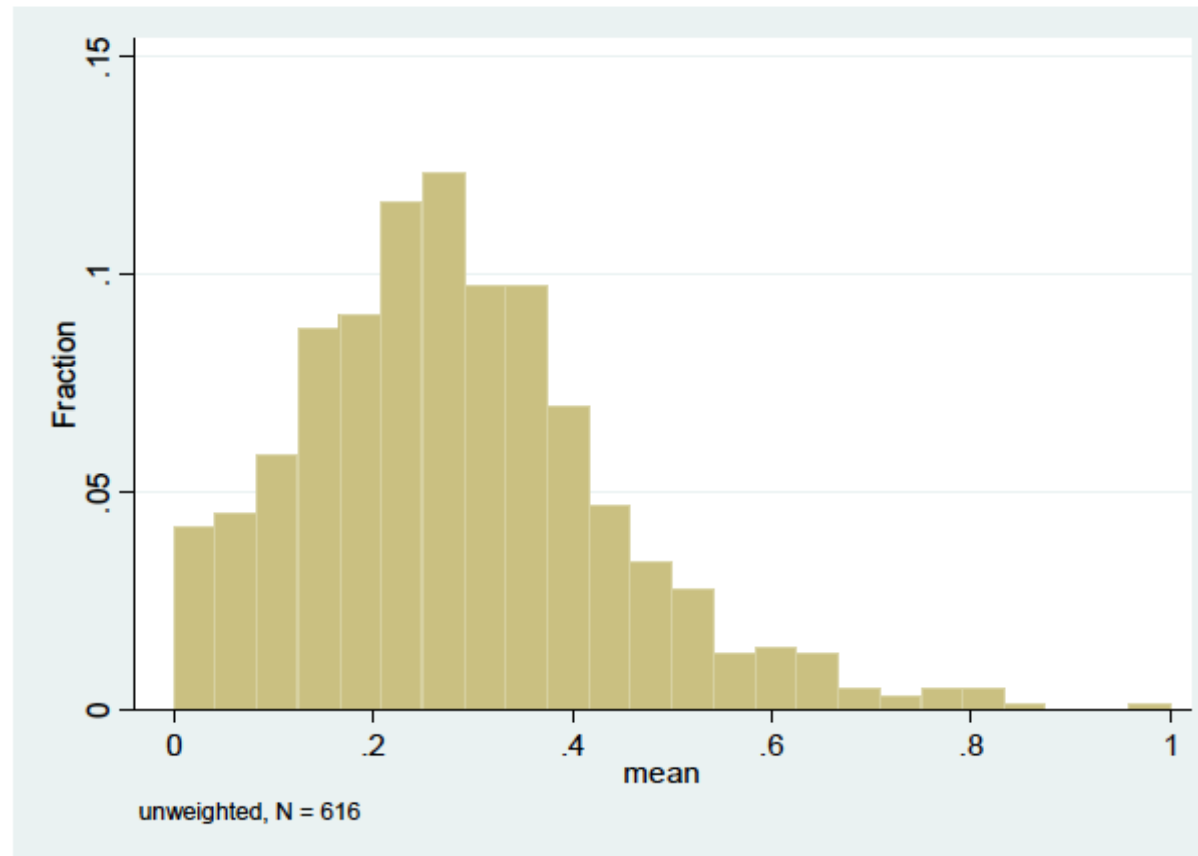
Un'agenda di economia civile per un Rinascimento economico: persona, impresa, benessere, sussidiarietà e ricerca generativa.



Engel C., 2011. Dictator Games: A Meta Study, *Experimental Economics*, 14(4), pp. 583-610

129 studies published between 1992 and 2010

Only a very small fraction of individuals follow a Nash / purely self-regarding behavior in dictator games



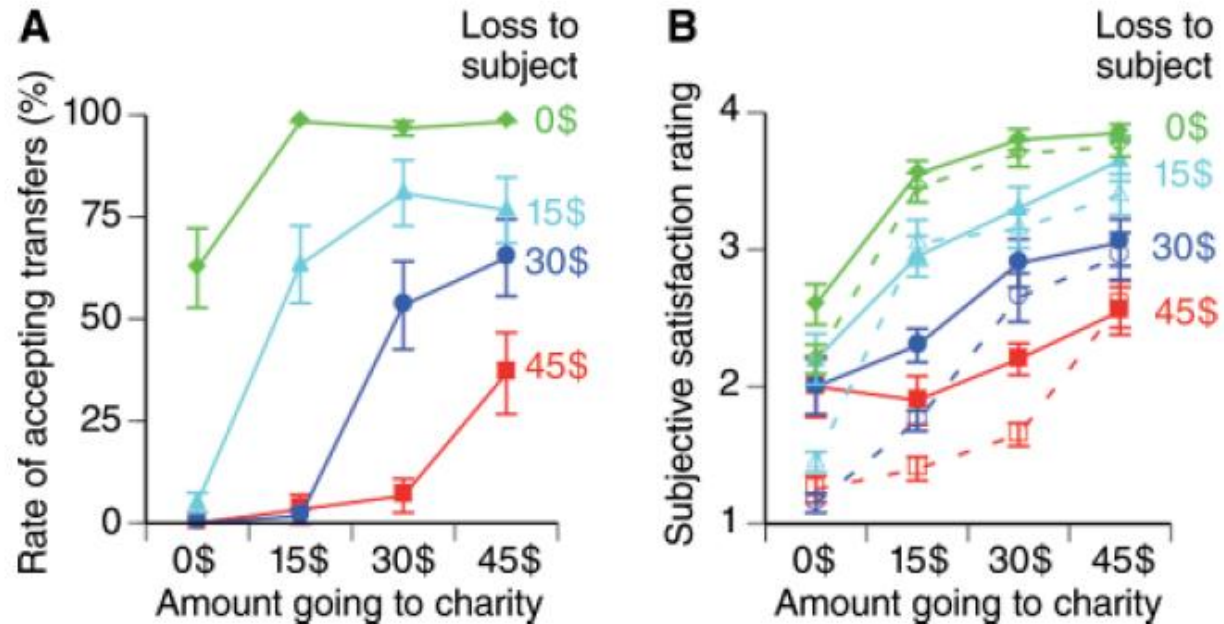
Mean offer (28%) (only 6 out of 616 treatments have mean =0)

Le tre dimensioni (e il dilemma) del bene:

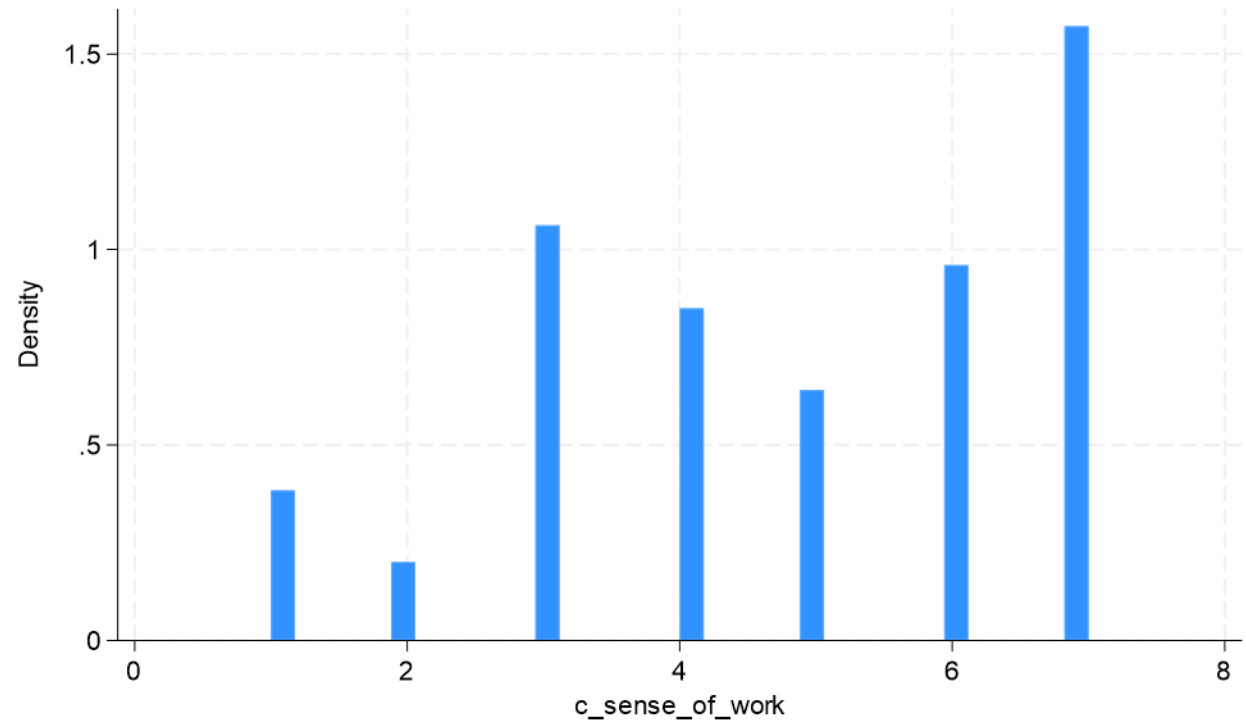
- i) Il fascino (warm glow) del dare anche x il più malvagio
- ii) La difficoltà dell'acquisizione di un abito virtuoso che lo renda stabile e permanente
- iii) Il dilemma politico della razionalità cooperativa superiore a quella individuale tradita dall'opportunismo dal fallimento della cooperazione

Scelte ottime
dei giocatori e
Soddisfazione
misurata con le
risposte neurali

Gli aiuti al bene: formazione, esperienza, aiuti fiscali e di regole del gioco



Harbaugh, W., Mayr, U., Burghart, D., (2007). [Neural Responses to Taxation and Voluntary Giving Reveal Motives for Charitable Donations](#). *Science*, 316 no. 5831 pp. 1622-1625



Legenda: il mio lavoro è... (scegli la frase che meglio descrive cosa significa per te oggi, anche se non è l'unica)

È in un'organizzazione che ha un impatto positivo sulla società e sull'ambiente.

È in un'organizzazione alla quale sento di appartenere fortemente.

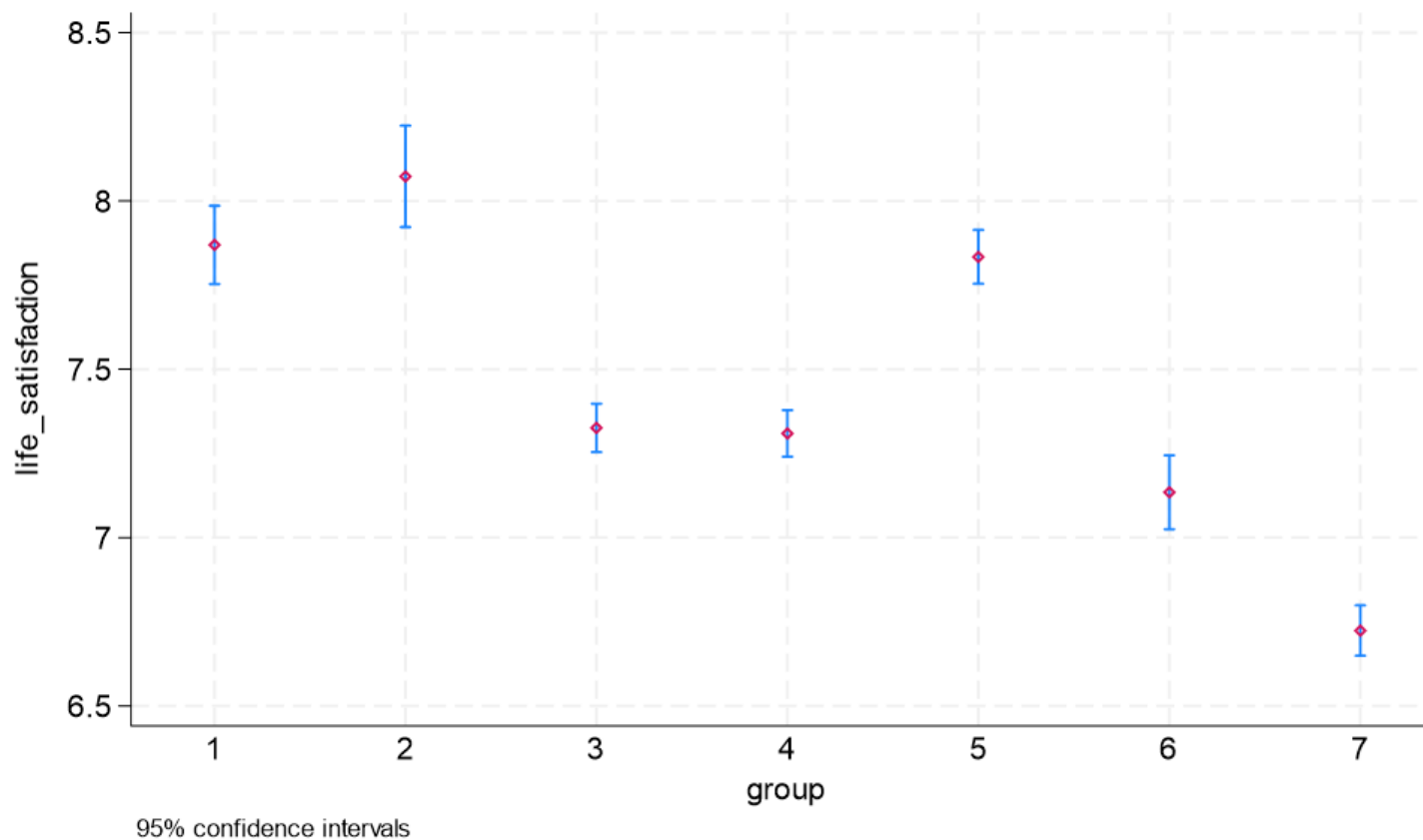
È un luogo in cui continuo a imparare e crescere.

È un luogo in cui godo di buone relazioni con i colleghi.

È un luogo in cui ho opportunità di partecipare e di assumere la leadership.

Non sa / non risponde.

È solo un mezzo per ottenere uno stipendio.



Legenda: il mio lavoro è... (scegli la frase che meglio descrive cosa significa per te oggi, anche se non è l'unica)

1. È in un'organizzazione che ha un impatto positivo sulla società e sull'ambiente.
2. È in un'organizzazione alla quale sento di appartenere fortemente.
3. È un luogo in cui continuo a imparare e crescere.
4. È un luogo in cui godo di buone relazioni con i colleghi.
5. È un luogo in cui ho opportunità di partecipare e di assumere la leadership.
6. Non sa / non risponde.

Renaissance in Economics (economia civile si espande)

- L'evento di Roma (maggio 2026)
- 46 sessioni, una comunità di 260 studiosi da tutti i paesi del mondo attorno al manifesto
- «generativi di tutto il mondo unitevi»



Oltre l' homo economicus

Aggancio al Manifesto

I dati ci dicono che siamo homo integralis con cinque cose fondamentali che ci rendono felici: generatività, beni relazionali, connessioni, senso, trascendenza

Dove entra Magnifica humanitas

Il “più di umano” che si contrappone allo forze prometeico e vano del transumanesimo è fatto di apertura alle relazioni, di cooperazione che nasce dall'accettazione del proprio limite

^R118. Il nostro rapporto con la vita sembra oggi in crisi. Tutto ciò che appare come “limite” tende a essere letto anzitutto come difetto da correggere, più che come luogo in cui l'umano matura e si apre alla relazione. Invece dobbiamo ricordare che l'umano non fiorisce *malgrado* il limite, ma spesso *attraverso* il limite...

119. È proprio nel nostro essere limitati che trovano spazio la compassione, la sincera inquietudine di fronte ai bisogni degli altri, la generosità che sorprende anche in mezzo all'oscurità e al fallimento, l'esperienza spirituale e l'adorazione di Dio. ¹



Impresa oltre il solo profitto

Aggancio al Manifesto

L'impresa desiderabile crea valore oltre il profitto: lavoro dignitoso, impatto sociale, governance plurale e responsabilità verso gli stakeholder.

Dove entra Magnifica humanitas

L'iniziativa imprenditoriale è letta come vocazione quando genera lavoro dignitoso e valore come servizio alla società, non come variabile dipendente dal solo profitto.

156. Infine, serve una responsabilità d'impresa che includa la qualità e la dignità del lavoro tra gli indicatori di successo



Oltre il PIL

Aggancio al Manifesto

La qualità dello sviluppo va misurata con indicatori capaci di integrare valore economico, sostenibilità ambientale, relazioni, coesione e giustizia.

Dove entra Magnifica humanitas

L'enciclica richiama la necessità di parametri complementari al PIL per valutare dignità del lavoro, prosperità condivisa, disuguaglianze e ambiente.

159. Si rileva la necessità di superare gli attuali parametri di misurazione del grado di sviluppo – da oltre ottant'anni ancorati al concetto di Prodotto Interno Lordo – che tralasciano quasi sistematicamente profili essenziali per il benessere complessivo delle persone e dell'ambiente. Al contempo, essi valorizzano attività che impattano nel breve o nel lungo termine sulla vita del nostro pianeta. La messa a punto di parametri e metriche complementari al PIL è decisiva per migliorare i dati di base utilizzati per effettuare analisi, assumere decisioni politiche e di politica economica e selezionare le priorità regionali, nazionali e internazionali. L'introduzione di nuovi parametri consentirà di valutare, con uno sguardo ampio e adeguato ai tempi, gli effetti delle deliberazioni legislative e regolamentari su dignità del lavoro, prosperità condivisa, riduzione delle disuguaglianze, salvaguardia dell'ambiente. Essa inciderà sul concetto stesso di sviluppo, sui processi formativi, sulla mentalità e le opinioni pubbliche, e anche sulla pace, che è vera solo se fondata sulla giustizia.



Sussidiarietà e metodo Neemia

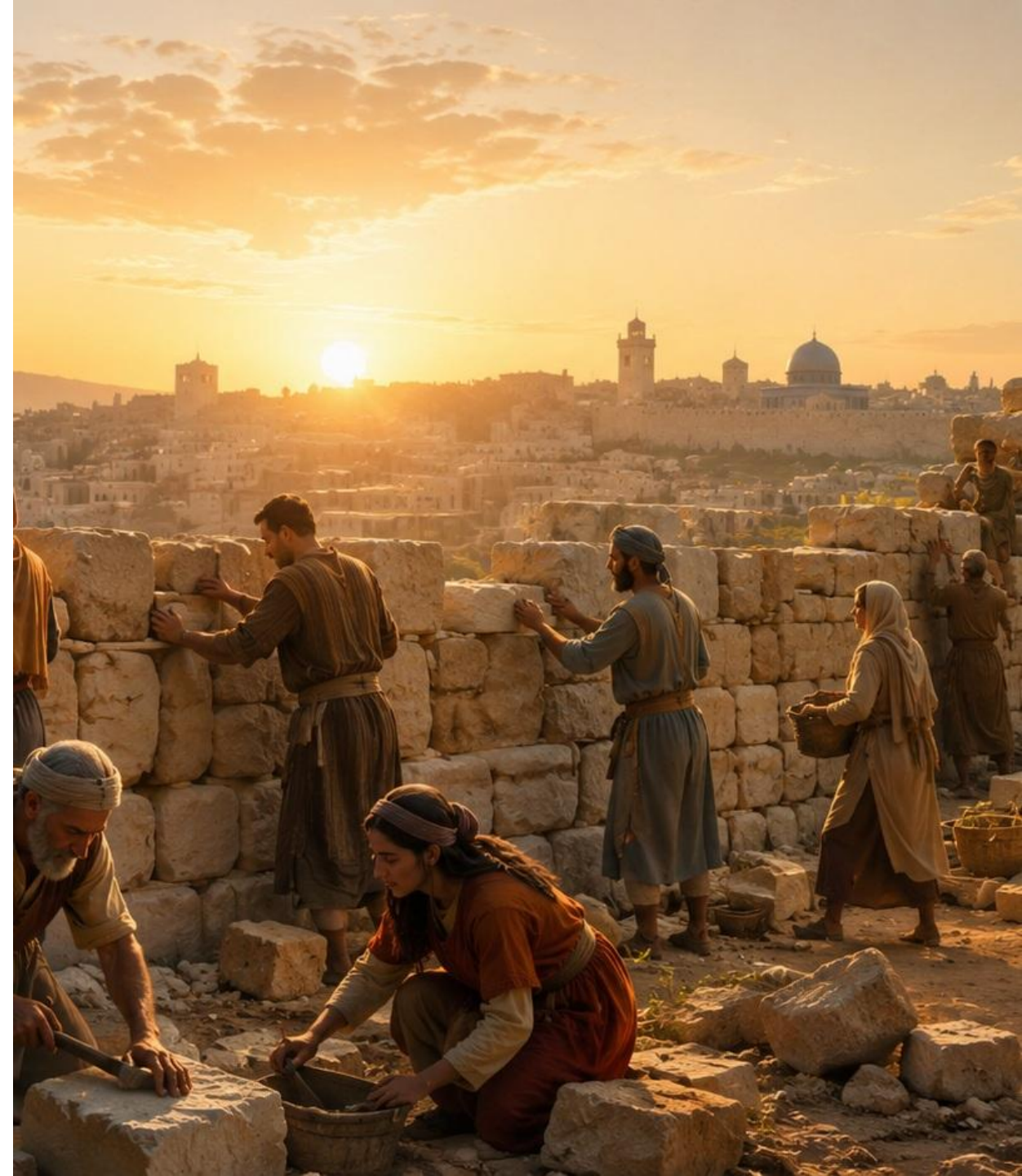
Aggancio al Manifesto

La soluzione dei fallimenti del mercato richiede cittadini attivi, corpi intermedi, imprese responsabili e istituzioni capaci di coordinare energie sociali.

Dove entra Magnifica humanitas

Neemia diventa icona di una ricostruzione condivisa: ascolta, convoca, affida a ciascuno un tratto di muro e ricostruisce con il popolo.

8. [Neemia] Non impone soluzioni dall'alto. Convoca le famiglie, affida a ciascuna un tratto di muro da ricostruire, ascolta le paure, coordina gli sforzi, fronteggia le opposizioni. Il racconto mostra come la città rinasca non grazie all'iniziativa di una singola persona, ma attraverso la responsabilità condivisa di tutto il popolo: sacerdoti, artigiani, capifamiglia, donne e giovani



Ricerca generativa e interdisciplinare

Aggancio al Manifesto

Gli studiosi non restano nelle torri di specializzazione: collegano saperi, società e territori per trasformare la ricerca in progresso umano.

Dove entra Magnifica humanitas

L'enciclica chiede a scienziati, accademie e università di lavorare con trasparenza, responsabilità e integrazione dei saperi nei cantieri della storia.

13. Costruire un mondo in cui tutti possono “fiorire” esige, in terzo luogo, una corresponsabilità coraggiosa. Nessuna mano, da sola, è sufficiente a sostenere il peso delle sfide che attraversano il mondo; e nessuna è così debole da non poter offrire il proprio contributo: «La forza infatti si manifesta pienamente nella debolezza» (2Cor 12,9). A ciascuno il suo tratto di muro: scienziati e ricercatori, imprenditori e lavoratori, educatori e legislatori, società civile, movimenti popolari e comunità di fede. Questa è la logica della sussidiarietà, che valorizza la cooperazione tra generazioni, tra popoli, tra discipline e culture come via maestra per far crescere stabilità, prosperità e pace.



La funzione sociale del credito

160. il risparmio che viene trasformato in **credito per l'economia reale**, e quindi per **creare lavoro** sia dipendente sia autonomo, resta centrale per lo sviluppo e per gli investimenti che debbono accompagnare le transizioni in corso. La **funzione sociale del credito** rimane insostituibile. La finanza per la finanza è cosa ben diversa dalla **finanza per lo sviluppo** e per la creazione e l'evoluzione del lavoro.



142
miliardi €
di credito
al territorio



1,5
milioni
di soci e socie



70%
del risparmio
diventa
credito locale



93%
delle Province
italiane



790
Comuni
con la sola
presenza BCC



circa
37
mila
dipendenti



L'uomo incapace di relazioni di qualità è socialmente dannoso

“ « Il tuo grano è maturo, oggi, il mio lo sarà domani. Sarebbe utile per entrambi se oggi io... lavorassi per te e tu domani dessi una mano a me. Ma io non provo nessun particolare sentimento di benevolenza nei tuoi confronti e so che neppure tu lo provi per me. Perciò io oggi non lavorerò per te perché non ho alcuna garanzia che domani tu mostrerai gratitudine nei miei confronti. Così ti lascio lavorare da solo oggi e tu ti comporterai allo stesso modo domani. Ma il maltempo sopravviene e così entrambi finiamo per perdere i nostri raccolti per mancanza di fiducia reciproca e di una garanzia.»

(Hume, Trattato sulla natura umana, 1740, libro III)

”



Alternativa dell'economia civile (al binomio homo homini lupus/leviatano):
dono che stimola **reciprocità**, crea relazioni che aumentano il **costo opportunità** di tradire la fiducia e dunque favoriscono **soluzioni cooperative** che generano **superadditività**

La quinta operazione



A scuola non ci insegnano la quinta operazione, la più importante... è la **cooperazione**, dove uno con uno fa più di due



Legge della **superadditività**: il risultato della cooperazione tra due è superiore alla somma di quanto avrebbero fatto isolatamente



Es. la storia dei ciechi e dell'elefante: il saggio dice 'toccate una parte', poi raccontano e mettono assieme le tessere del puzzle... siamo diversi per esperienze e competenze, e complementari



Magnifica Humanitas, 148. Creati a immagine del Creatore, mediante le nostre opere prolunghiamo in qualche modo la sua: contribuiamo al progresso della società e alla costruzione del **bene comune**, mettiamo a frutto le capacità ricevute, miglioriamo e abbelliamo il mondo, sosteniamo le nostre famiglie, entriamo in relazioni di cooperazione e impariamo a costruire insieme, nell'ascolto e nel dialogo, qualcosa che nessuno potrebbe realizzare da solo



- La vera economia è scambio di doni, eccedenza che costruisce relazioni di qualità e consente di superare i dilemmi sociali
- Il vangelo si diverte a costruire paradossi che vanno oltre il do ut des e spiegano questo concetto (vignaioli, figliol prodigo, talenti, profumo sprecato)



La fiducia è «rischio sociale» perché implica il mettersi nelle mani dell'altro senza una rete di protezione...



Il problema dell'invidia

- Payoff 1 (non cooperazione) ($A_1=5, B_1=5$)
- Payoff 2 (cooperazione) ($A_2=10, B_2=15$)

- Se gioc. A non è invidioso sceglie cooperazione ($10 > 5$)

- Se gioc A è invidioso sceglie non cooperazione ($10 - 5 - w(15 - 10) < 0$)

- L'invidia distrugge la cooperazione e porta ad un valore aggregato minore
- Soluzione di policy: focus sul valore aggregato e non sul confronto con il vicino (guardare in alto e non di lato)

- Il 5 gennaio 1914 Henry Ford annuncia piano di ristrutturazione organizzativa i) riduzione dell'orario di lavoro da nove a otto ore al giorno
- ii) aumento della paga giornaliera da 2,34 a 5 dollari
- ...a bocce ferme aumento costi di 10,mln dollari che dimezza i profitti...



- EFFETTO FINALE
- Salario + 105%
- ma costo del lavoro solo + 35%
- Questo perché assieme al salario
- produttività del lavoratore +50%
- riduzione turn-over dal 54 al 16%
- Riduzione assenteismo dal 10 al 2,5%.
- I profitti invece di diminuire aumentano da 27 milioni a 40 milioni nel 1915.



Coesione è competizione

- **Underlying theoretical model: companies have three inputs (face to face in presence, face to face at distance, asynchronous distance) relationships**
- Indagine ISTAT multiscopo su 400,000 imprese
- 1. Attenzione al welfare dei dipendenti e alla conciliazione lavoro Famiglia + 4,000-6,000 euro
- 2. team working come soft skill fondamentale nell'assunzione dei dipendenti + 1,500-2,000 euro
- 3. coinvolgimento degli stakeholders nelle politiche di CSR 2,000-3,000 euro
- 4. investimento sul territorio 11,000-13,000 euro

La coesività vale 21,000 euro di valore aggiunto per addetto



Becchetti L. Mancini S. Solferino N., 2024, Corporate Social Responsibility, Gift Exchange, Relational Skills And Corporate Performance, *Italian Economic Journal*, forth.

La forza dell'economia italiana è fatta di mercati ricchi di relazioni dove il lavoro di organizzazioni pivot/enzima ha creato dividendi relazionali...

Il caso Parmigiano Reggiano



1901

la Camera di Commercio di Reggio convince produttori e commercianti a creare un' **associazione**, poi **consorzio**, per la creazione, tutela e promozione del **marchio di qualità** del formaggio grana.



2023

€3 miliardi
di fatturato

+10%

delle vendite nazionali
e delle esportazioni

Il dividendo relazionale ha prodotto **forza e relazioni stabili**, in grado di navigare anche nel mare tempestoso dei dazi.

L'intelligenza delle relazioni, la pace e la guerra

	Economia di guerra	Economia di pace
Modello	La torta è fissa, i beni sono rivali e si lotta per contendere una fetta agli altri	La torta è variabile e cresce se c'è diversità, cooperazione che crea condizioni x innovazione
Esempi	Guerre per le materie prime o per il territorio	Economia dell'innovazione e digitale
Esempi storici	Francia e Germania si fanno guerra per anni su carbone	Francia e Germania mettono in comune le risorse in ottica di cooperazione, nasce la CECA e l'UE
	Un israeliano e un palestinese si scannano per un pezzo di terra	Un israeliano e un palestinese sono due colleghi di una società high-tech della Silicon Valley e la loro diversità e complementarietà aumenta tasso innovazione

L'intelligenza delle relazioni dalla guerra per le risorse alla CECA

Dall'economia di guerra all'economia di pace

ECONOMIA DI GUERRA



La torta è vista come fissa



I beni sono rivali



Si combatte per carbone,
acciaio e territorio



1951:
nasce la CECA

Mettere in comune
le risorse per rendere
la guerra meno probabile.

ECONOMIA DI PACE



La torta è variabile e può crescere



La cooperazione genera innovazione



Dalla CECA nasce il cammino verso l'UE



Quando le risorse vengono condivise, la relazione sostituisce il conflitto e crea sviluppo.



L'intelligenza delle relazioni

Israele e Palestina: conflitto o cooperazione

Due esiti possibili: economia di guerra ed economia di pace

ECONOMIA DI GUERRA



La torta è vista come fissa



La scarsità alimenta rivalità e paura



Si lotta per terra, sicurezza e controllo



La qualità
delle relazioni

trasforma un gioco
a somma zero in un
percorso di sviluppo
condiviso

ECONOMIA DI PACE



La diversità diventa risorsa



La cooperazione genera innovazione



La complementarietà aumenta il tasso di innovazione



Quando la diversità viene valorizzata, la relazione sostituisce il conflitto e crea innovazione.



Sette regole chiave per l'intelligenza relazionale

- Costruire) Giochi a somma positiva (esami > concorsi a posto unico): cooperiamo quando il successo dell'altro non ci penalizza.

(Investire in) Beni relazionali: amicizia, appartenenza, fiducia rendono costoso tradire.

(Promuovere) Acceleratori di capitale sociale: risorse che si attivano solo se c'è cooperazione dimostrata (es. fondazioni di comunità).

(Favorire) Narrazioni ed “eroi della fiducia”: le storie giuste creano emulazione e capitale narrativo.

(Elaborare) Sanzioni intelligenti con seconde possibilità: punire l'opportunismo senza distruggere le relazioni.

- Far fare alle persone esperienze generative dove sperimentano giochi a somma positiva (primato dell'esperienza) perché queste plasmano le loro opinioni più dei dati oggettivi medi del luogo in cui vivono
- E soprattutto:
 - 👉 lo scambio di doni.Il dono crea gratitudine e riconoscenza, attiva reciprocità e fonda la reputazione (Mauss, Malinowski, Akerlof).

Regole operative per costruire intelligenza relazionale

Cinque leve istituzionali per favorire cooperazione e fiducia

1



Giochi a somma positiva

Esami più che concorsi a posto unico: cooperiamo quando il successo dell'altro non ci penalizza.

2



Beni relazionali

Amicizia, appartenenza e fiducia rendono più costoso tradire e rafforzano la cooperazione.

3



Acceleratori di capitale sociale

Risorse che si attivano solo se c'è cooperazione dimostrata, come nelle fondazioni di comunità.

4



Narrazioni ed eroi della fiducia

Le storie giuste creano emulazione, orientano i comportamenti e generano capitale narrativo.

5



Sanzioni intelligenti

Punire l'opportunismo con seconde possibilità, senza distruggere le relazioni.



Le istituzioni funzionano meglio quando premiano fiducia, reciprocità e cooperazione.

Il primato dell'esperienza e dello scambio di doni

Le ultime due regole chiave dell'intelligenza relazionale



6. Esperienze generative

- Le persone cooperano di più quando sperimentano concretamente giochi a somma positiva.
- Le esperienze plasmano le opinioni più dei dati medi del luogo in cui si vive.



7. Scambio di doni

- Il dono crea gratitudine e riconoscenza.
- Attiva reciprocità.
- Fonda la reputazione.

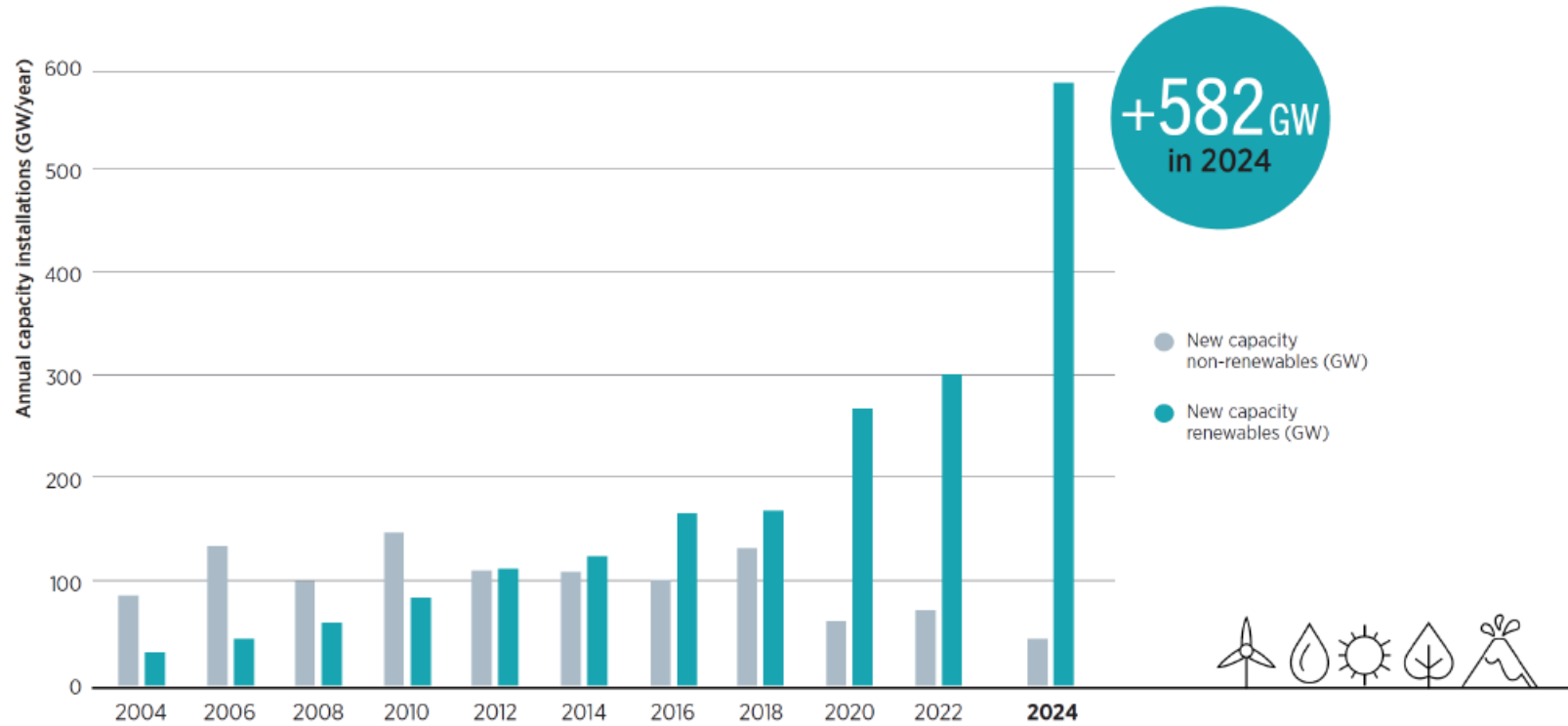


E soprattutto: lo scambio di doni. Il dono crea gratitudine e riconoscenza, attiva reciprocità e fonda la reputazione (Mauss, Malinowski, Akerlof).



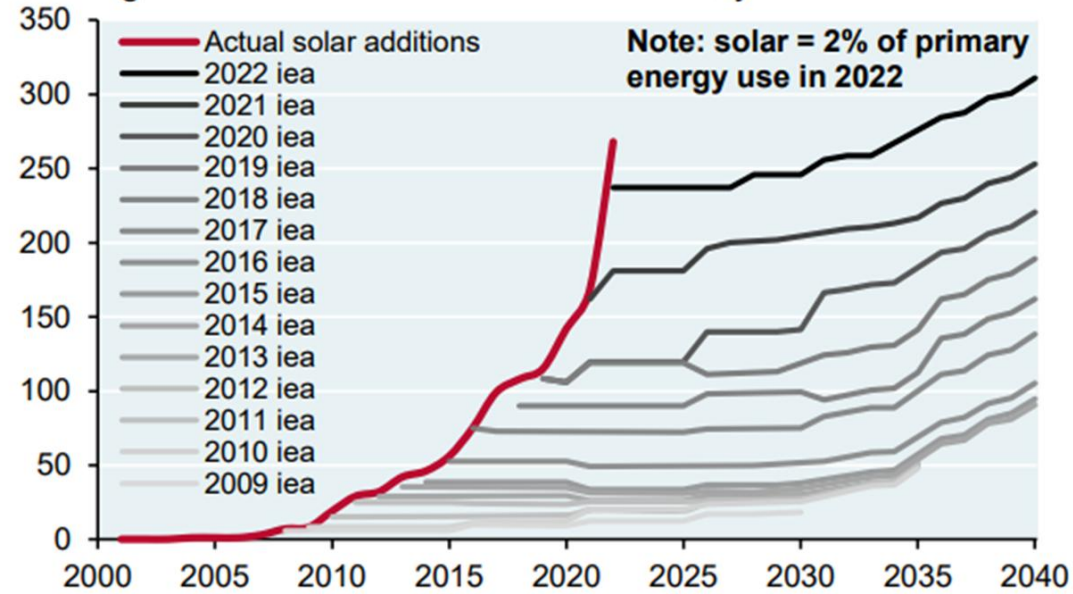
Senza esperienza e reciprocità, la cooperazione non si consolida.

Global installed power capacity additions, 2004-2024

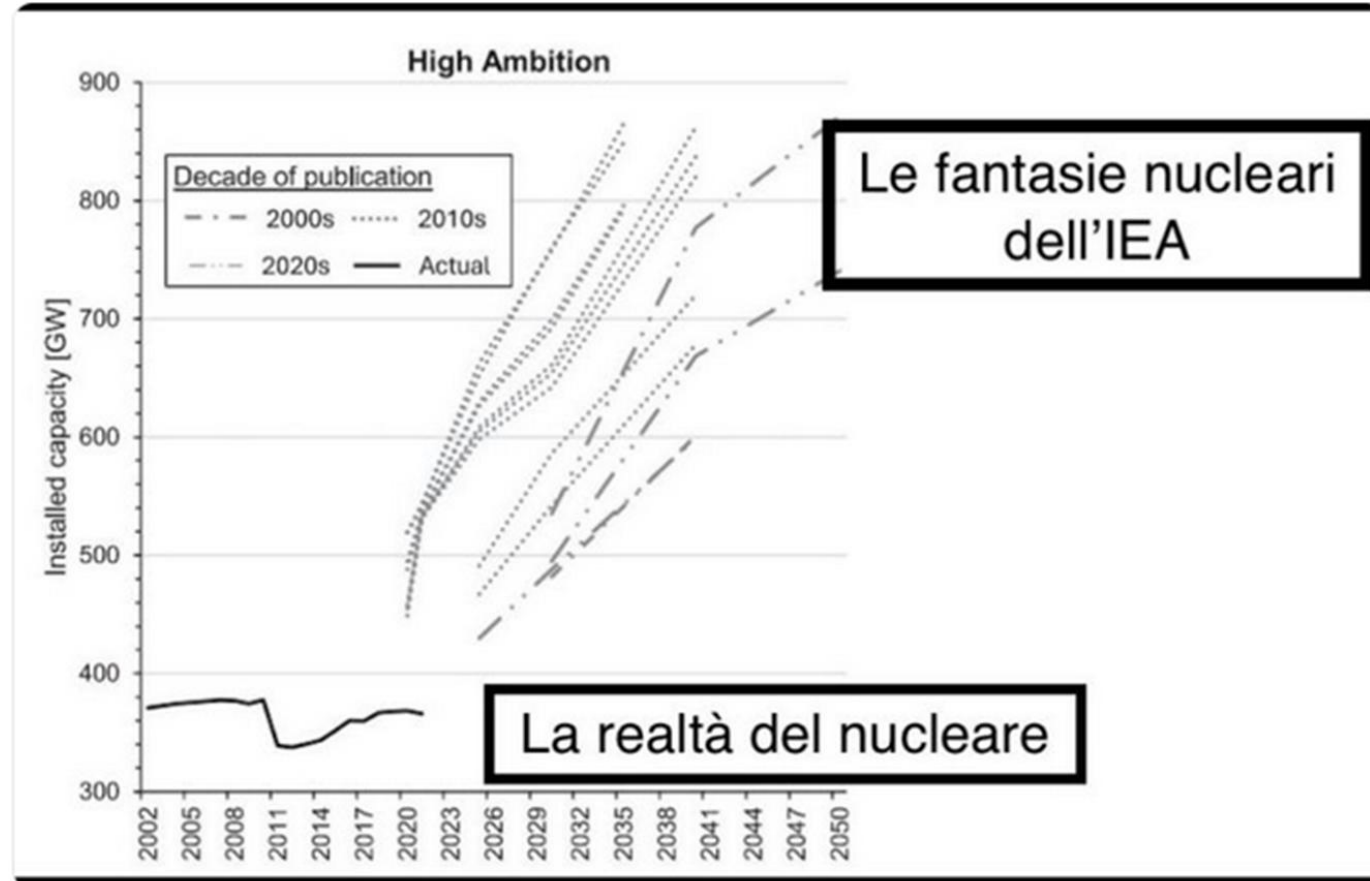


IEA consistently underestimated solar capacity growth

GW of global annual solar additions vs IEA 10-year forecasts

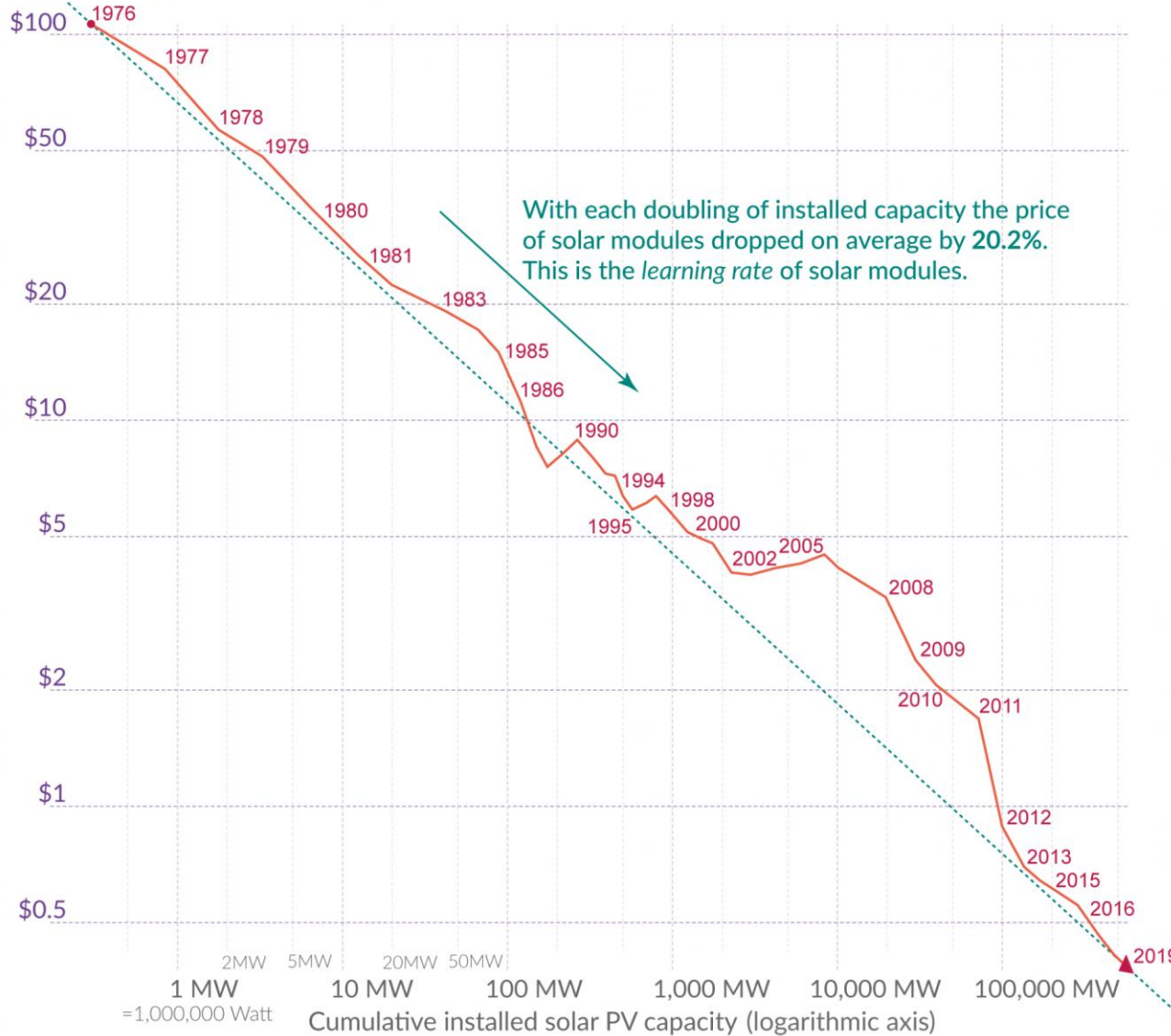


Source: Carbon Brief, BNEF. 2022. IEA = International Energy Agency.



The price of solar modules declined by 99.6% since 1976

Price per Watt of solar photovoltaics (PV) modules (logarithmic axis)
The prices are adjusted for inflation and presented in 2019 US-\$.



Prezzo 2023

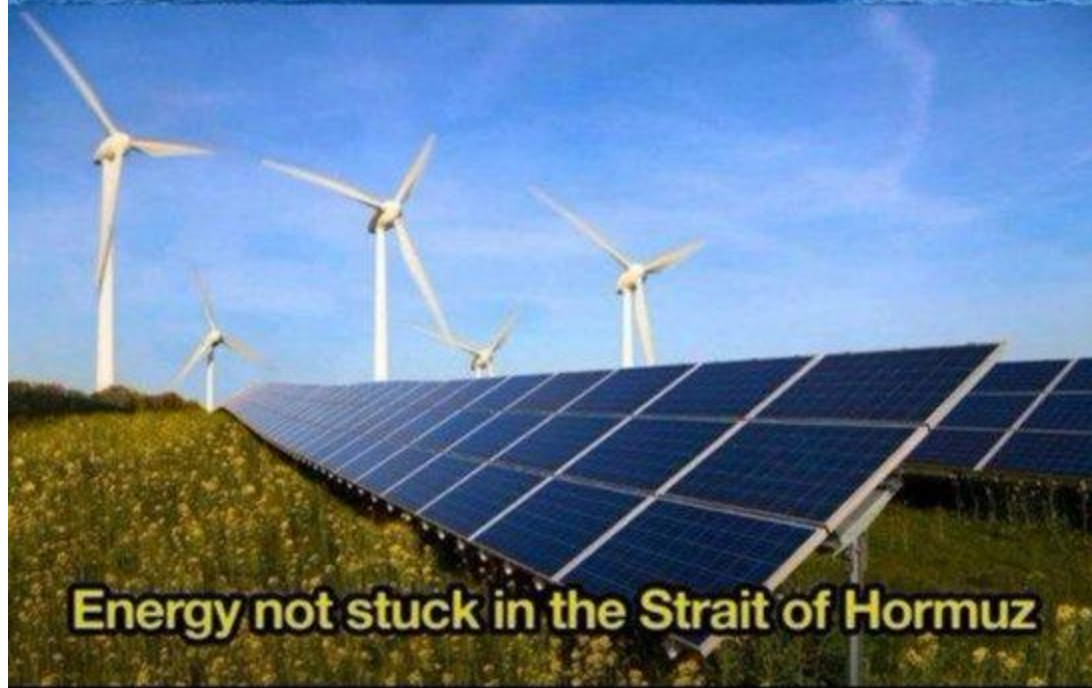
0.19

Data: Lafond et al. (2017) and IRENA Database; the reported learning rate is an average over several studies reported by de La Tour et al (2013) in Energy. The rate has remained very similar since then.
OurWorldinData.org – Research and data to make progress against the world's largest problems.

Licensed under CC-BY by the author Max Roser



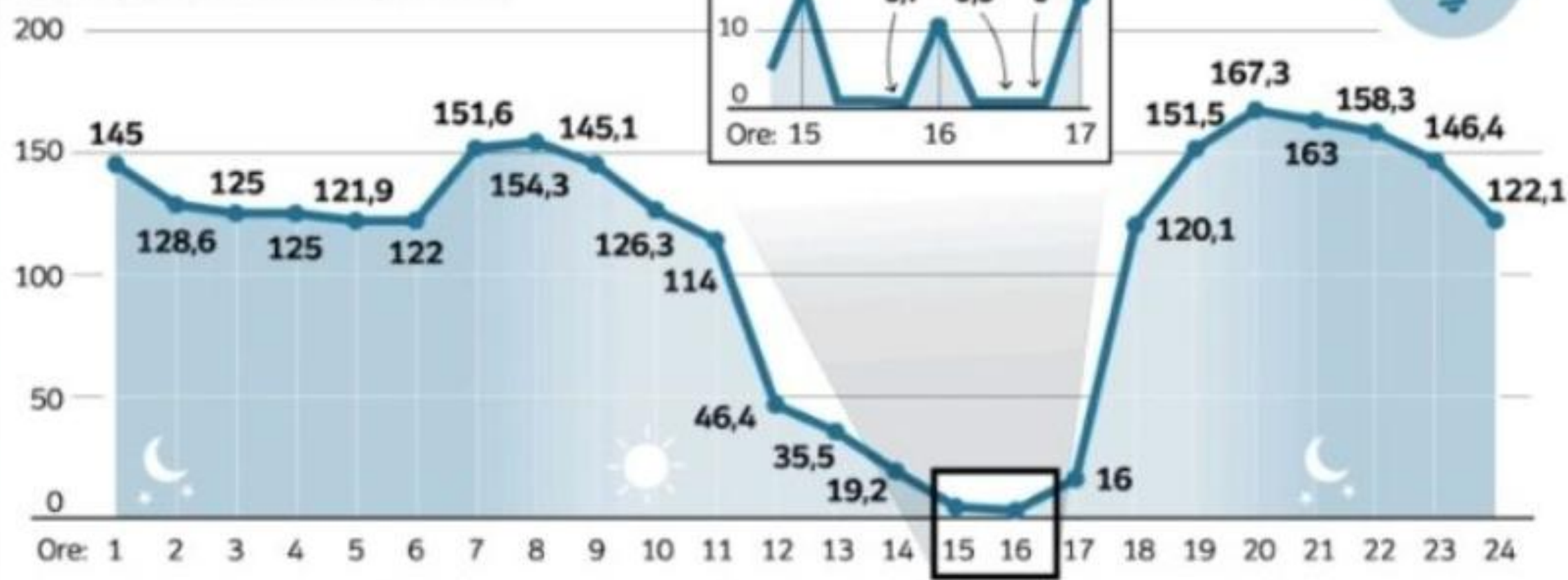
Energy stuck in the Strait of Hormuz



Energy not stuck in the Strait of Hormuz

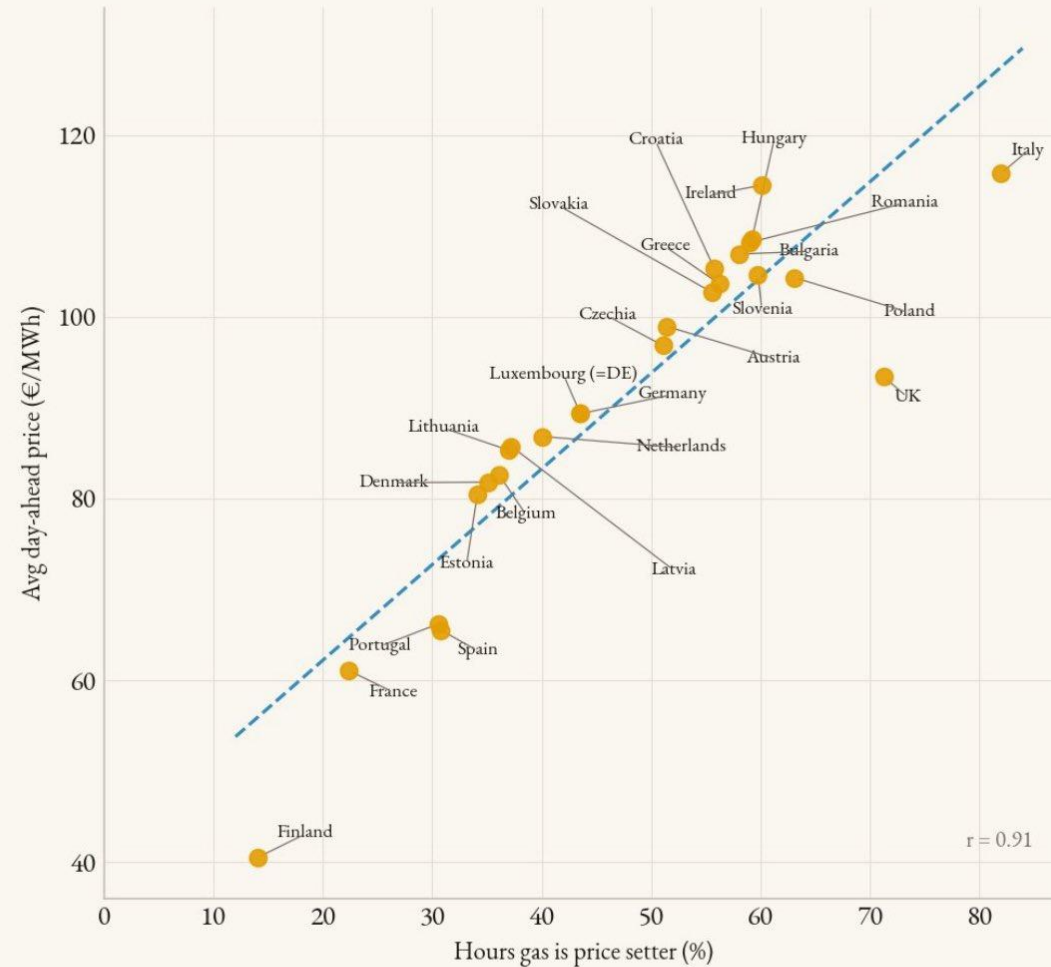
Il prezzo dell'energia elettrica in Italia

(Pun 6 aprile 2026, euro/megawattora)



Where gas sets prices, prices are higher

Average wholesale price vs share of hours gas is price setter, full year 2025



Method: gas-setter hours = gas dispatched (>0) AND price \geq SRMC (EU: 97 €/MWh, UK: 83 €/MWh).
CCGT η 52%, EF 0.202 tCO₂/MWh_{th}; TTF 36.23 €/MWh, EUA 71.56 €/tCO₂, UKA 35.0 €/tCO₂ (2025 avgs).
Norway, Sweden & Switzerland excluded (hydro-dominated). Cyprus & Malta excluded (no ENTSO-E day-ahead market).
Luxembourg uses the DE-LU bidding zone (same market as Germany).



Italia Jurassic Park

L'Italia resta incastrata nei fossili, mentre il resto del mondo corre verso le rinnovabili: così diventiamo schiavi degli shock esteri su petrolio e gas.



Italia: fossili, ritardi, dipendenza da petrolio e gas, vulnerabilità agli shock esteri



Mondo: solare, eolico, accumuli, reti intelligenti, innovazione e investimenti



Messaggio: la vera modernità è accelerare la transizione per conquistare autonomia e stabilità

AUTOCONSUMO E COMUNITA'

CONFEDERAZIONE COOPERATIVE ITALIANE



AUTOCONSUMO

Utente che produce energia e la autoconsuma



AUTOCONSUMO COLLETTIVO

Condivisione dell'energia nello stesso edificio o condominio



COMUNITA' ENERGETICA

Insieme di utenti che collaborano con l'obiettivo di produrre, consumare e gestire l'energia attraverso uno o più impianti



ESEMPIO DI CER A PIADENA DRIZZONA A PARTIRE DAI PROMOTORI



Cooperativa "Il Gabbiano"

Consumo compl.: 501.000 Kwh/y
Impianto fotovoltaico; 174 KW + batteria
Produzione da FV.: 200.000 Kwh/y
Energia autoconsumata: 90.000 Kwh/y

Contributo CER: 7.645 €
Contributo fondo solid: 2.371 €

Comune con 64 utenze

Consumo compl.: 367.000 kWh/y
Impianto fotovoltaico: 167 kW
Produzione da FV.: 192.000 Kwh/y
Energia autoconsumata: 57.600 Kwh/y

Contributo CER: 6.348 €
Contributo fondo solid: 2.188 €

Parrocchia con 12 utenze

Consumo compl.: 28.000 kWh/y
Impianto fotovoltaico: 35 kW + batteria
Produzione da FV.: 40.250 Kwh/y
Energia autoconsumata: 12.000 Kwh/y

Contributo CER: 361 €
Contributo fondo solid.: 217 €

Ipotesi: (i) energia condivisa nella CER pari a 202.000 Kwh/y corrispondente al **28%** dell'energia prelevata dalla rete; (ii) costo impianto FV: 1.200-1.500 €/KW;

Contributo CER: riparto degli incentivi sull'energia condivisa tra i membri della CER al netto dei costi di gestione della CER

Contributo fondo di solidarietà: pari al **20%** degli incentivi sull'energia condivisa

QUALI SONO I BENEFICI SOCIALI E AMBIENTALI?

Benefici Sociali

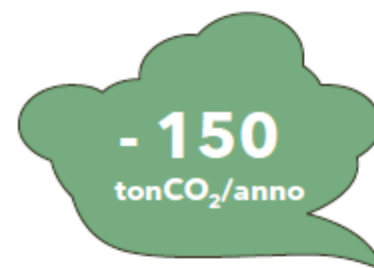


4.776 €
annui

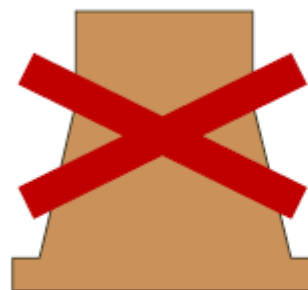
Fondo di solidarietà
pari al 20% (*) degli incentivi
ricevuti dalla comunità e
destinato a scopi sociali



Benefici Ambientali



- 150
tonCO₂/anno



Emissioni CO₂ evitate
grazie alla produzione di
energia da fonti
rinnovabili

≡
(pari a)



N° di nuovi alberi
per assorbire la stessa
quantità di CO₂ dall'atmosfera

(*) quota ipotizzata ed oggetto di decisione della CER

Comunità energetiche rinnovabili: boom di interesse, ma ora serve semplificare

I numeri della crescita

>40 mila

richieste gestite dal GSE

12 mila

atti di concessione pubblicati

+8 mila

provvedimenti in pubblicazione

>1.730 MW

target PNRR già superato

da 5 a 260 MW

salto tra regime transitorio e domande PNRR iniziali

800

sportelli attivati

Dal regime transitorio (193 configurazioni, circa 5 MW) al superamento del target PNRR: la domanda sociale c'è.

La protesta e le richieste

1

Presidio al MASE

previsto a giugno per chiedere certezze e confronto stabile

2

Sconto in bolletta (altro che tassa su extraprofitti soc energia !)

agevolazioni tariffarie per CER con ricaduta sociale e contrasto alla povertà energetica

3

Procedure più semplici

meno ritardi, meno adempimenti e sportelli fisici locali

4

Tavolo permanente

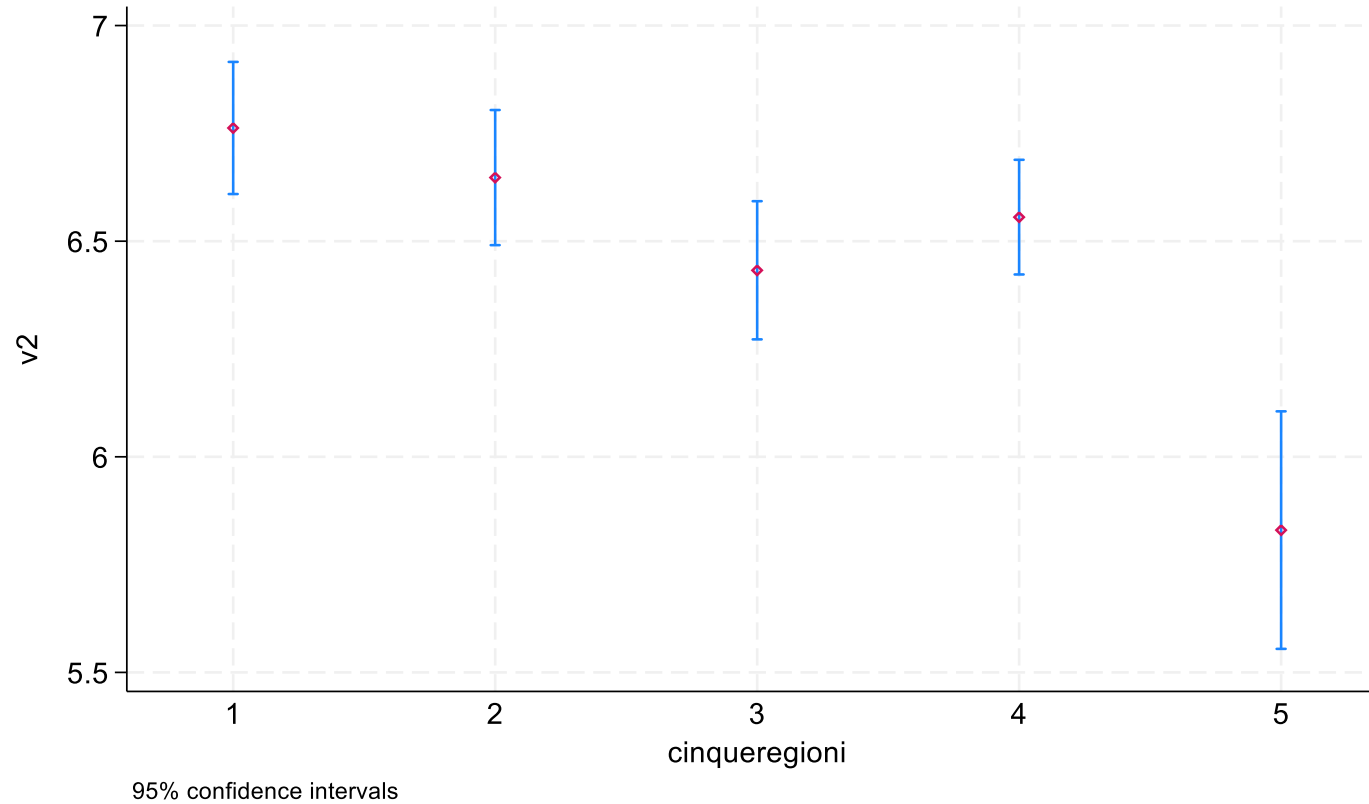
operatori, GSE e Ministero per risolvere portale, dati, incentivi e fondi PNRR

Le CER crescono quando la relazione locale diventa energia condivisa; ora il salto richiede regole meno opache e vantaggi immediatamente percepibili.

Many different Souths.....

Life satisfaction

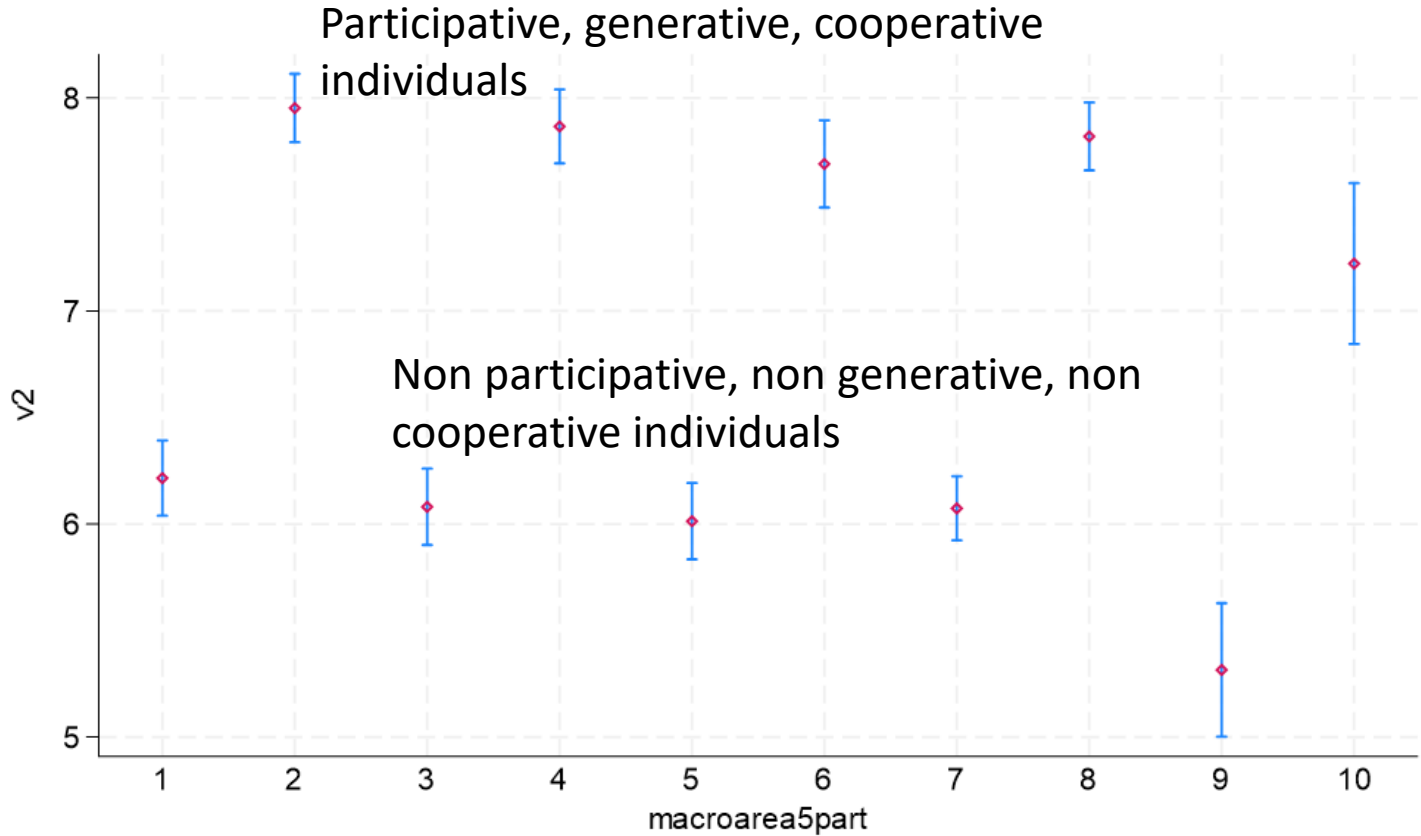
- 4. South without Campania and Calabria
- 5. Campania and Calabria



Becchetti L. Bova D.,
Semplici, L., 2024
Geographical inequalities
and subjective wellbeing :
the Italian case, mimeo

The effect of participation

Life satisfaction



95% confidence intervals

Effetto Jevons

Perché l'AI può aumentare, non ridurre, il lavoro

La tesi

L'AI raramente sostituisce **l'intero lavoro**: automatizza alcune funzioni, aumenta la produttività e rende possibili prodotti e servizi prima troppo costosi.

Quando costo scende e qualità sale, la domanda può crescere abbastanza da creare nuovo lavoro.



$$1 + AI > 1$$

“Foresta che cresce”, non solo alberi che cadono

+180mila

posti di lavoro in Italia
da un anno fa a oggi

+53 milioni

occupati nel mondo
nello stesso periodo

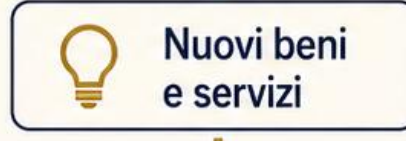
Messaggio chiave La sfida non è “fermare” l'AI, ma orientarla: formazione, nuove competenze, domanda di servizi migliori e più tempo liberato per relazioni e cura.

Effetto Jevons e occupazione

Perché l'aumento di produttività può generare più domanda e più lavoro

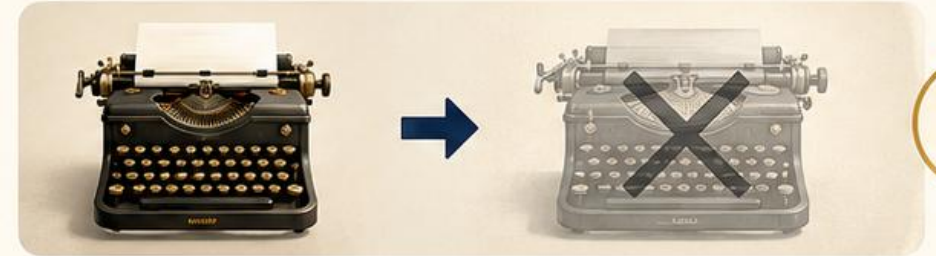
1

- Jevons: l'introduzione delle gru non ha eliminato gli operai edili, ma ne ha aumentato la domanda, perché ha fatto crescere la produttività nella realizzazione degli edifici.



2

- Quanti lavori, beni e servizi ha distrutto davvero la fine delle macchine da scrivere?



3

- Quanti lavori, beni e servizi ha invece creato la nascita dei PC e dei cellulari?



Più produttività non significa meno lavoro: significa **più valore, più domanda, più opportunità.**



UNIONCAMERE



Home Dashboard ▾ Banca Dati ▾ Pubblicazioni ▾ Bollettini ▾ Strumenti ▾

PREVISIONI MAGGIO 2026

I settori con le maggiori difficoltà di reperimento

ENTRATE PREVISTE **544.100**

GIOVANI UNDER 30 **29%**

GENERE FEMMINILE **19%**

STRANIERI **25%**

DIFFICOLTÀ DI REPERIMENTO **43%**

	ENTRATE PREVISTE	DIFFICOLTÀ DI REPERIM.
Industrie del legno e del mobile	3.740	62%
Industrie metallurgiche e dei prodotti in metallo	14.450	59%
Industrie tessili, dell'abbigliamento e calzature	8.880	57%
Costruzioni	50.050	55%
Industrie meccaniche ed elettroniche	18.430	53%

CONTRATTI

DIPENDENTE	SOMMINISTRAZIONE
TEMPO IND. 16%	TEMPO DET. 64%
	8%

FORMAZIONE

LAUREA E DIPLOMA ITS	DIPLOMA (5 ANNI)	FORMAZ. PROF. (3-4 ANNI)	SCUOLA DELL'OBBLIGO
12%	25%	40%	24%

La Magnifica Humanitas e il problema delle piattaforme



- piattaforme e servizi sono progettati per catturare il tempo e lo sguardo degli utenti, sfruttandone le fragilità e indebolendo la libertà interiore...
- gli algoritmi che premiano lo scontro possono amplificare polarizzazione e risentimento, accelerare la propaganda e rendere più difficile un discernimento comune. Così la guerra viene non solo combattuta, ma anche preparata culturalmente attraverso narrazioni semplificanti, logiche amico-nemico, disinformazione e paura. grandi attori economici e tecnologici che, di fatto, fissano le condizioni di accesso, le regole della visibilità e le possibilità stesse di partecipazione.
- Quando un potere di tale portata si concentra in poche mani, tende a farsi opaco e a sfuggire al controllo pubblico, e cresce il rischio di uno sviluppo distorto che genera nuove dipendenze, esclusioni, manipolazioni e disuguaglianze.



Teilhard de Chardin



- «...la funzione degli automatismi artificialmente creati dalla Vita riflessa non può essere che una: liberare, e questa volta a un livello mai raggiunto prima, una massa nuova di energia psichica...»
- questa energia è “immediatamente trasformabile in forme ancora più alte di comprensione e di immaginazione”.
- 1950 (“Machines à combiner et super-cerveaux”)

Vorrei sapere in che consiste la felicità e se si può essere felici tutta la vita. Per essere sicuro di non sbagliare a rispondere, sono andato a cercare in un grosso vocabolario la parola '*felicità*' ed ho trovato che significa '*essere pienamente contenti, per sempre e per un lungo tempo*'. Ma come si fa ad essere 'pienamente contenti', con tutte le cose brutte che ci sono al mondo, e con tutti gli errori che facciamo anche noi, ogni giorno dell'anno?

Ho chiuso il vocabolario e l'ho rimesso in libreria, con molto rispetto perché è un vecchio libro e costa caro, ma ben deciso a non dargli retta. La felicità dev'essere per forza qualche altra cosa, una cosa che non ci costringa ad essere sempre allegri e soddisfatti (e un po' stupidi) come una gallina che si è riempita il gozzo.



Forse la felicità sta nel fare le cose che possono arricchire la vita di tutti gli uomini; nell'essere in armonia con coloro che vogliono e fanno le cose giuste e necessarie.

E allora la felicità non è semplice e facile come una canzonetta: è una lotta. Non la si impara dai libri, ma dalla vita, e non tutti vi riescono: quelli che non si stancano mai di cercare e di lottare e di fare, vi riescono, e credo che possano essere felici per tutta la vita.

Gianni Rodari

Questo libro è un invito: a riconoscere il valore della relazione come infrastruttura fondamentale della società e a tradurlo in scelte concrete. Perché il futuro non si attraversa da soli.

La politica oggi è partiti/leader che si posizionano nello spazio delle preferenze e cittadini/elettori che votano il più vicino. La rivoluzione della politica (il piano B) è pensare che la società civile possa costruire uno s-partito ispirato dalle migliori pratiche e votare i politici che suonano quella musica. È questo il nostro esperimento. Se il governo del futuro (qualunque esso sia) si appassionerà a suonare la nostra musica avremo vinto.

Oltre la partita dei leader e dei partiti...
dalle riflessioni e dall'esperienza attorno
alle migliori pratiche delle comunità
locali sui nostri territori uno s-partito
che la società civile chiede per il paese.



€ 17,00

ISBN 978-88-6522-855-8



9 788855 228558

L'ITALIA CHE VERRÀ Piano B



Piano B

L'ITALIA CHE VERRÀ

Note per il cambiamento che serve

Leonardo Becchetti
Marco Bentivoglio
Luigino Bruni
Carla Collicelli
Chiara Giaccardi
Enrico Giovannini
Elena Granata
Luca Jahier
Mauro Magatti
Alfredo Marra
Ugo Morelli
Vittorio Pelligra
Ermete Realacci
Alessandro Rosina
Roberto Rossini
Valentina Rotondi
Paolo Venturi
Giorgio Vittadini



Occhielli



Viviamo in un tempo paradossale: mai così connessi, mai così soli. Le relazioni si sono indebolite, i legami di prossimità si sono dissolti e la società appare sempre più frammentata. La crisi non è solo economica o istituzionale: è una crisi di relazioni umane, che attraversa la sanità, la scuola, il lavoro, le città e la vita quotidiana.

Questo libro parte da una diagnosi netta: la rottura dei legami sociali è una patologia sistemica, prodotta da scelte culturali, economiche e organizzative che hanno privilegiato l'efficienza sulla relazione, la prestazione sulla cura, la competizione sulla cooperazione.

Ma non si limita a descrivere il problema. Indica una direzione.

Attraverso dati, esempi e proposte concrete, gli autori delineano un possibile «piano B»: un paradigma relazionale capace di rigenerare il welfare, rafforzare le comunità, orientare le politiche pubbliche e restituire senso alle istituzioni. Dalla medicina territoriale alla scuola, dalla pianificazione urbana alla transizione ecologica, emerge una visione integrata in cui la salute, lo sviluppo e la qualità della vita dipendono dalla capacità di ricostruire relazioni generative.

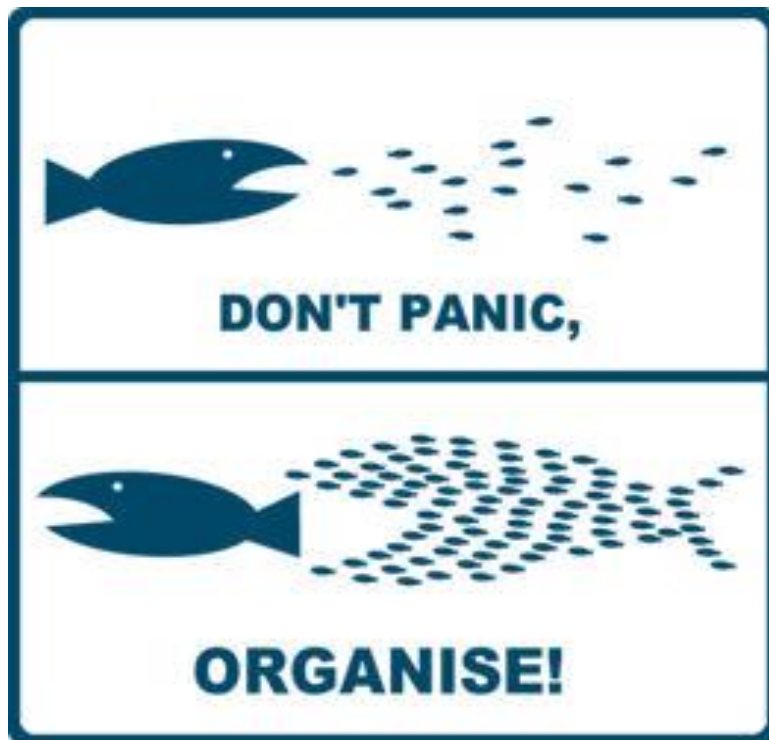
La sfida è aperta. Il declino non è inevitabile, ma il tempo stringe. Serve una visione, serve un progetto collettivo, serve il coraggio di cambiare.

Leveraging investors power to catalyze social change



2 principi di riferimento del Voto col Portafoglio

La forza del coordinamento



Il mercato
siamo **noi**



Siamo consapevoli del ruolo che abbiamo?



I Sustainable Development Goals sono già nel «mondo a 4 mani»



Ostacoli al voto col portafoglio

- Consapevolezza
- Informazione
- Coordinamento scelte
- Prezzo
- Investimenti marketing
- Pigrizia

Il green/social washing è la prova dell'esistenza del voto col portafoglio





Second experiment...nudging ?

Just information or more ?

Higher impact of relative or absolute rankings ? How the brand-company nexus matter ?



Una «mappa multistakeholder» per connettere e valorizzare

NEXT NUOVA ECONOMIA PER TUTTI

CHI SIAMO BUONE PRATICHE PROGETTI IMPACT E-COMMERCE CONTATTI



BUONE PRATICHE PER LA SOSTENIBILITÀ

500 AZIENDE

61 SCUOLE ED UNIVERSITÀ

39 COMUNI

25 STARTUP

64 ENTI DEL TERZO SETTORE

RACCONTA LA TUA BUONA PRATICA

RETI TERRITORIALI

MOBilitarsi
x una nuova economia

FORMAZIONE E STARTUP

PREPARARSI AL FUTURO
IDEE SOSTENIBILI AL SERVIZIO DEL TERRITORIO

VOTO COL PORTAFOGLIO





Felici da Matti



Boniviri



RucolaPiù



Tenuta Santo Spirito



Madreterra Caffè



Made in Carcere



Le Moire



Lanificio Leo



AltraQualità



Arci



Ecozema



Le Erbe di Brillor



Iris Bio



Il Pungiglione



I Benedettini



Goel Bio



Agricoltura Capodarco



Cooperativa Sociale Contea



AgriBio Casarancio



MIR



Cooperativa Sociale Campi d'Arte



Cooperativa sociale Al di là dei sogni



Fattorie Solidali



Consorzio Sale della Terra



Altromercato



Punto Equo



Pralina



Libera Terra



Cambalache



Cooperativa Lazzarette



Banda Biscotti



Cooperativa Sociale Quid



Chico Mendes Modena



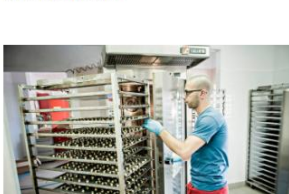
Tea Natura



Sprigioniamo Sapori



Biova



Solid Ale Beer



Rifò



Pomario



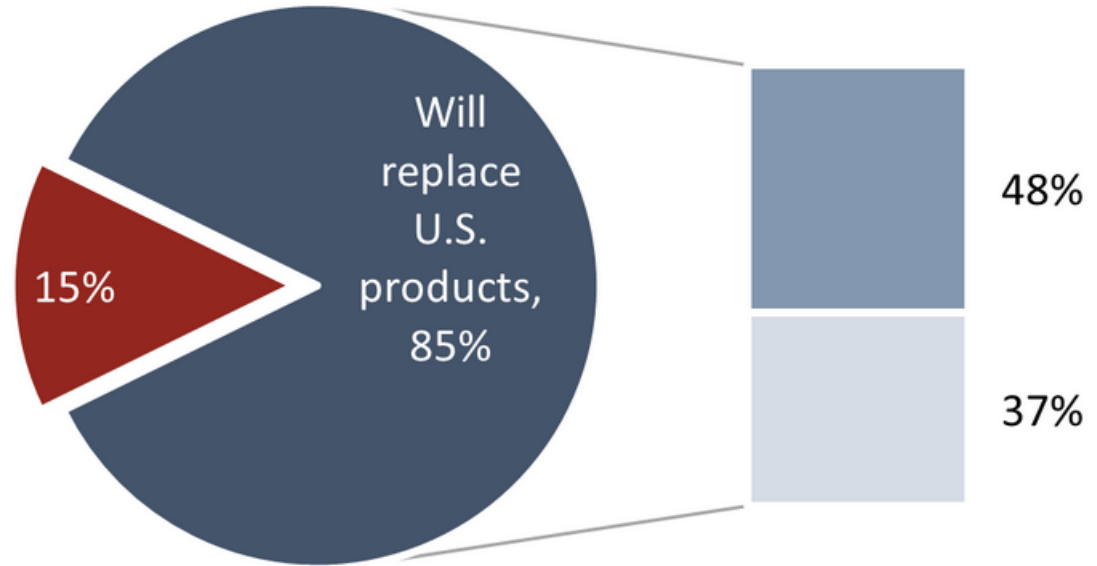
Minimum Fax

www.gioosto.com

Which of the following applies to you...
(All respondents, n=3,310)

Il popolo
dubitava del voto
col portafoglio...

Poi sono arrivati
Trump e Musk




- I am or plan to replace as many US products as I can with Canadian ones
- I am or plan to replace some US products with Canadian ones but this depends on price and quality, etc.
- I am not nor do I plan to replace US products with Canadian ones

Its Canadian Ties

7:37 LTE 18

Results



Milk 2 Go Strawberry
Agropur Dairy Cooperative

Agropur is a Canadian dairy cooperative founded in 1938. It is one of the largest dairy processors in Canada and produces a wide range of dairy products, including the popular Milk 2 Go line.

Score Card

7:05 LTE 18

Results

Parent Company	PepsiCo
Location	Purchase, New York, U.S.A.
Company History	Key milestones and changes that have shaped the company since its founding.
1967	Founded by Vickie and Bill Pritchard in Ontario, Canada.
2006	Acquired by Frito-Lay, a subsidiary of PepsiCo.
Product of Canada	Yes
Miss Vickie's Originated In Canada And Has Canadian Roots.	
Made in Canada	Yes
The Product Is Made Using Local Ingredients And Manufacturing Processes In Canada.	

